



LUCIA GULÁŠOVÁ

MENEJ VECÍ. VIAC MOŽNOSTÍ. MENŠIA STOPA. VÄČŠÍ ZÄŽITOK.

25. sept. 2025



8. sept. 2025



21. sept. 2025



19. sept. 2025



27. sept. 2025



17. jan. 2026



Prítomné okamihy
- prostredie - svetlo
 | priestor
 | idealita

- ľudia / sama
- exteriér / interiér

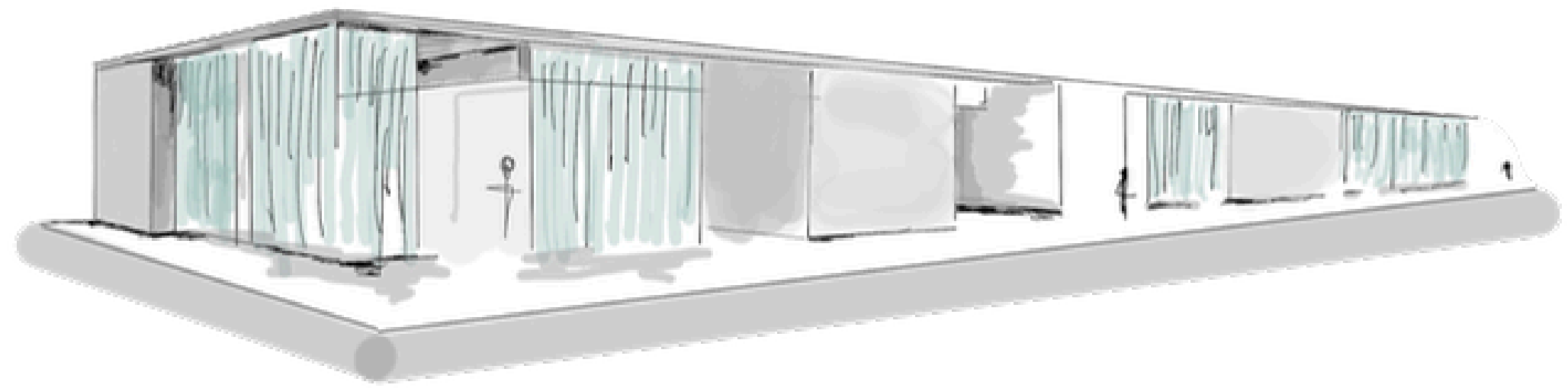
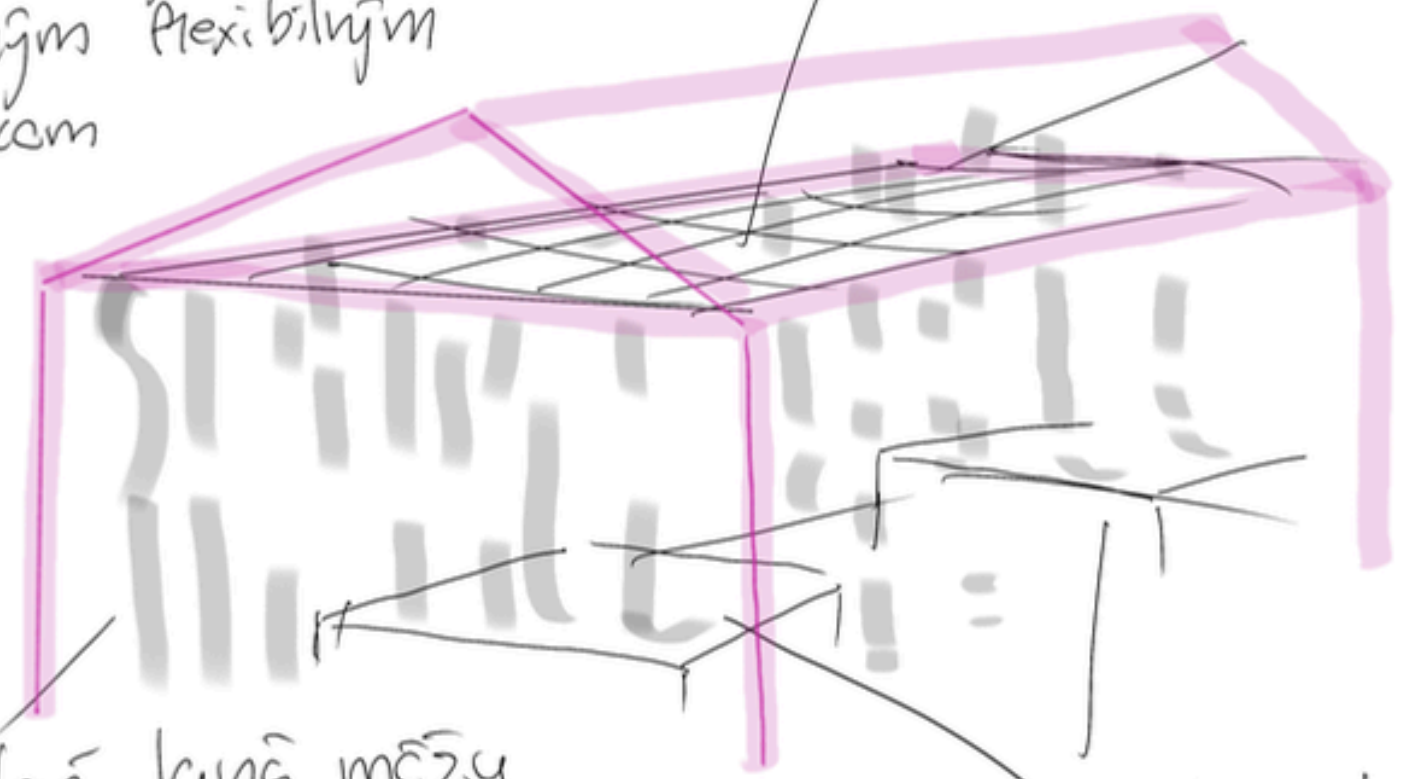
osobný výber
náhľadnosť / plánovanosť
moment
preto existujúce

transparentné lavá
-jednoduchý, minimalistý interier
so silným flexibilným
požitkom

miestka pre
zadýtenani

hrcktaé lavá mēzu
byť napnuté = tōny-zvuk

prírodný terēn



RECYKLOVANÝ HLINNÍK

LEŠTENÝ / BRÚSENÝ / MATNÝ POVRCH, BIO-KOMPOZITY (KONOPE, LISOVANÝ PAPIER, SVETLÁ, SENZORY, PROJEKTORY, VR TRACKING , KÁBLOVÉ VEDENIA

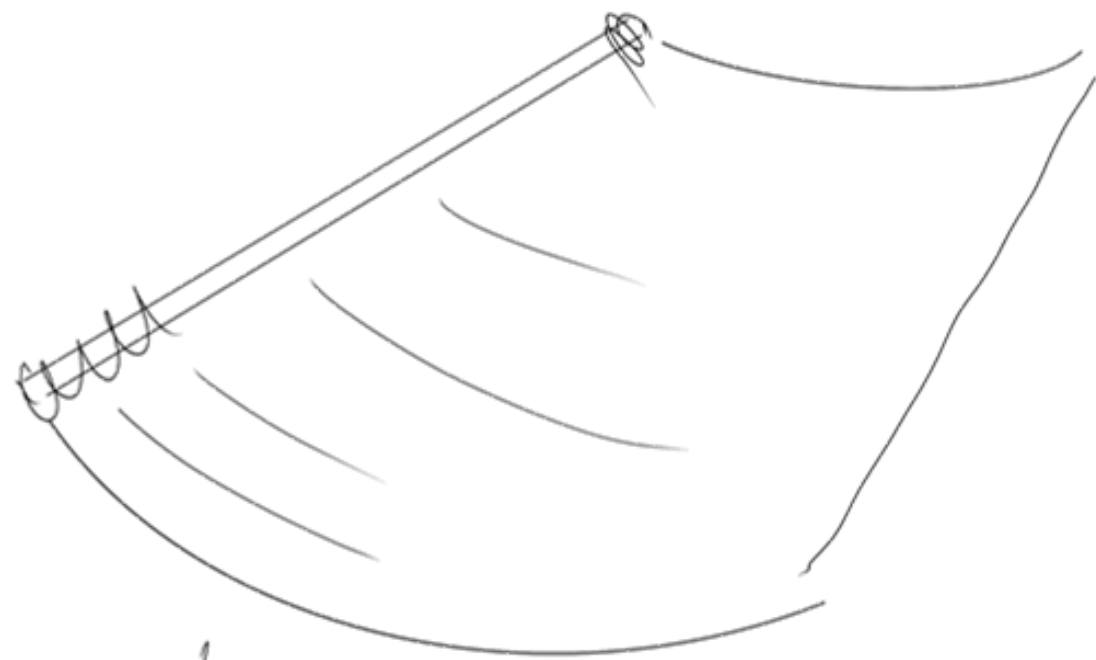
TRANSLUCENTNÉ BETÓNY (LITRACON)

AEROGEL, LANÁ, STENY

PRÁZDNA HALA

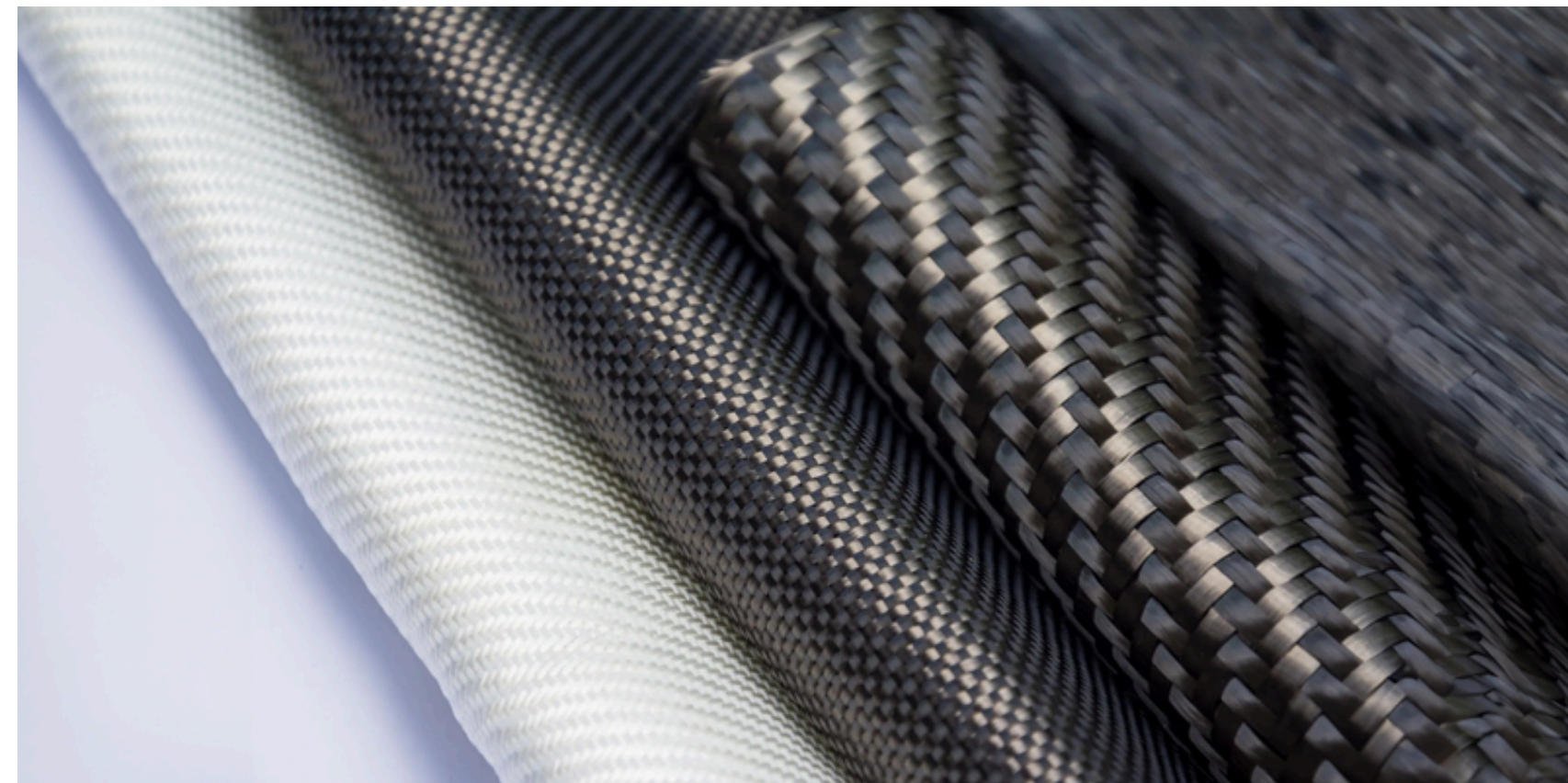
NAPÚŠŤANIE LÁN RÔZNÝMI FYZIKALNÝMI TEKUTINAMI, ZMENA HUSTOTY., ZMENA FUNKCIE





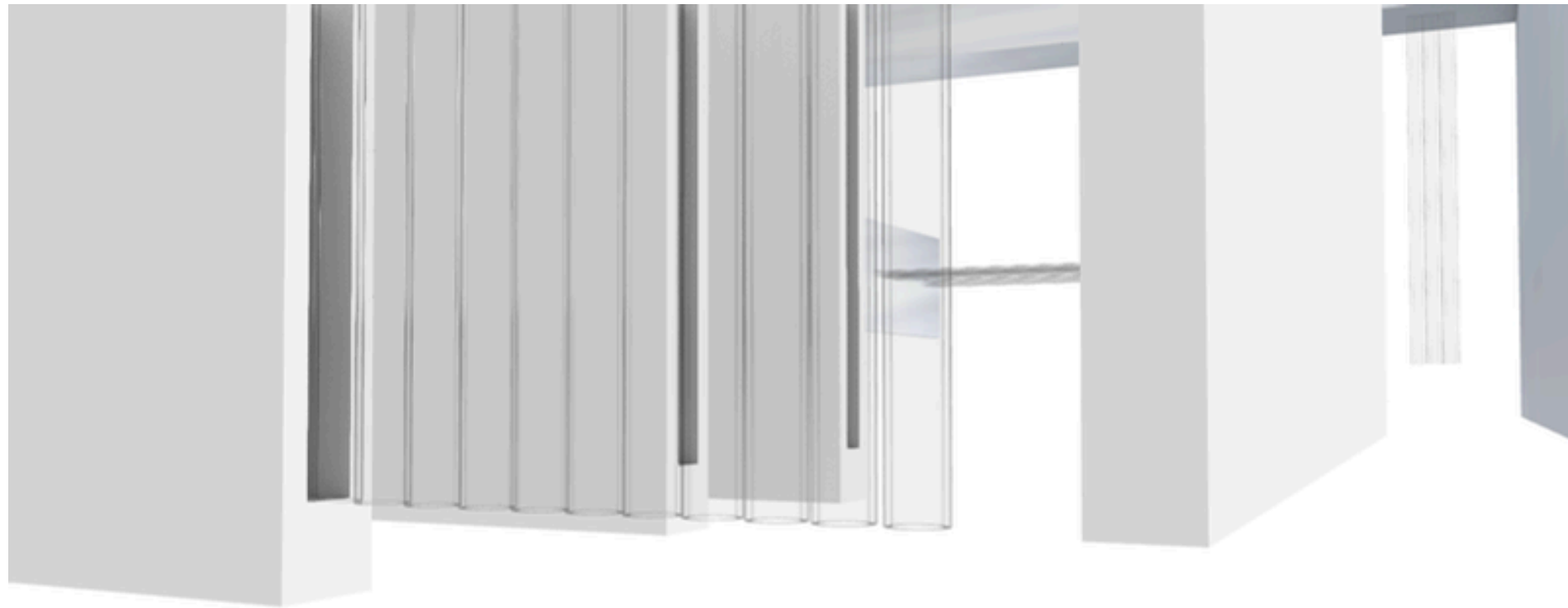
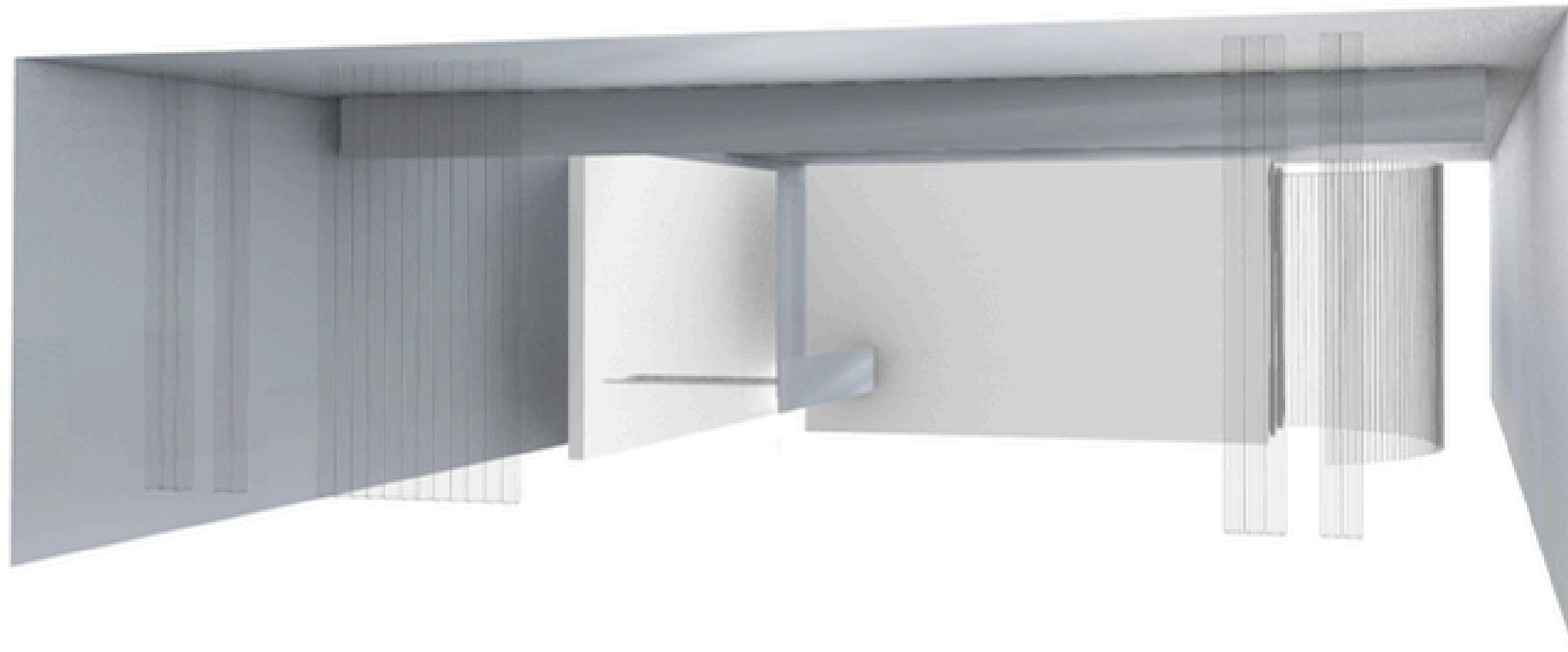
laná sa môžu ešte
zrovnávať = maximalizácia
interiéru = preanalyzovanosť

+ MODULÁRNE STENY, LANÁ SKRYTÉ V STENÁCH

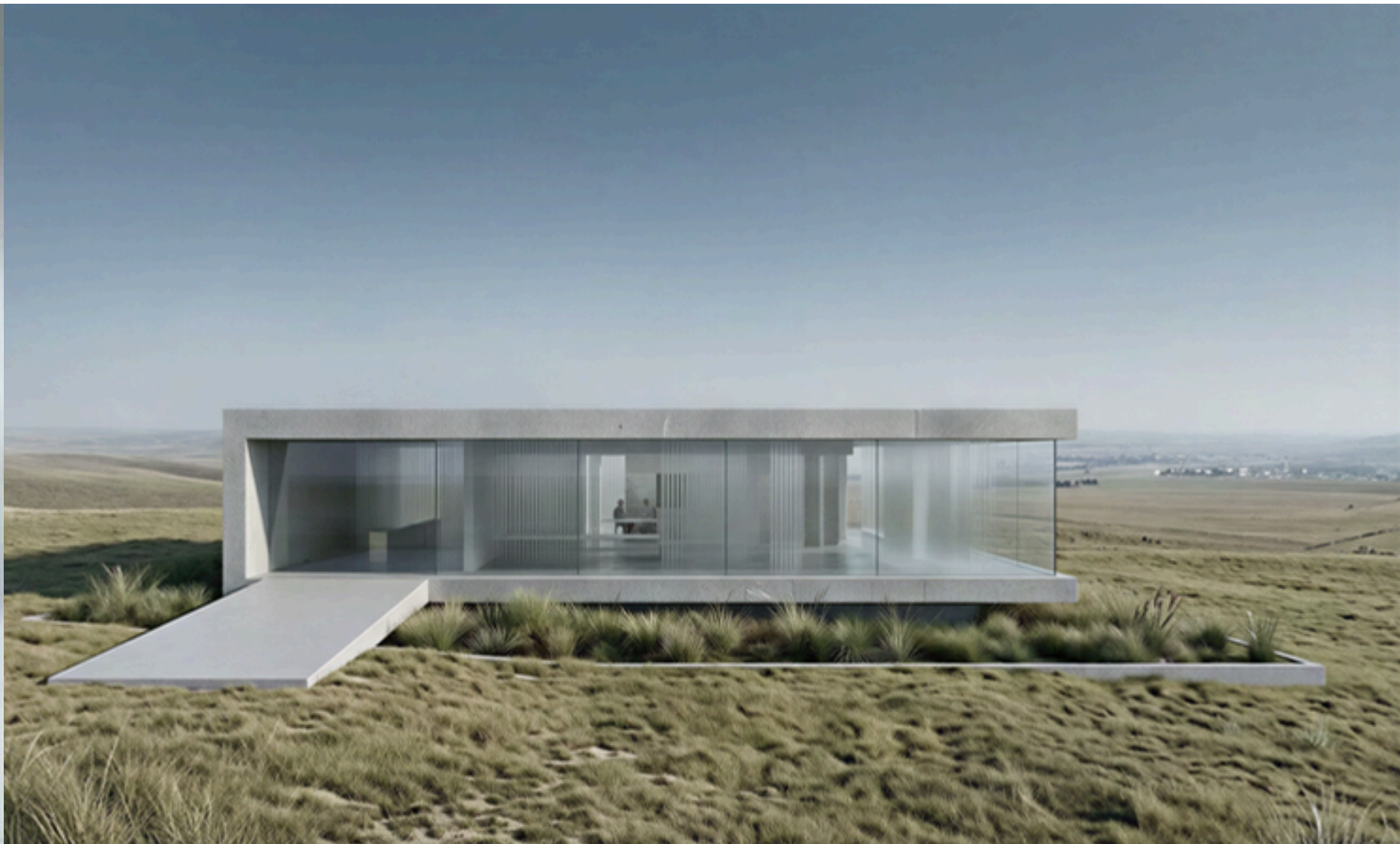


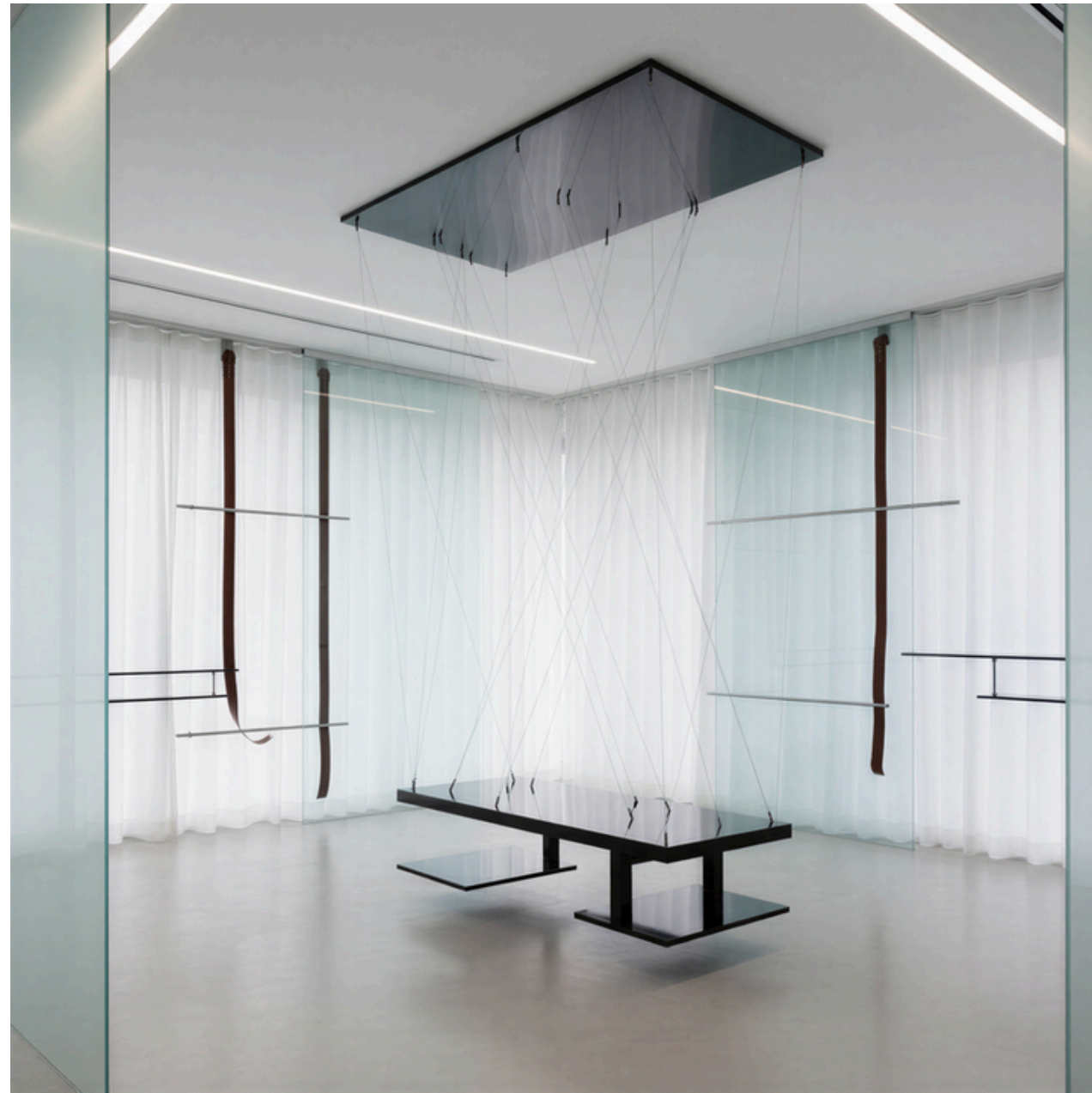






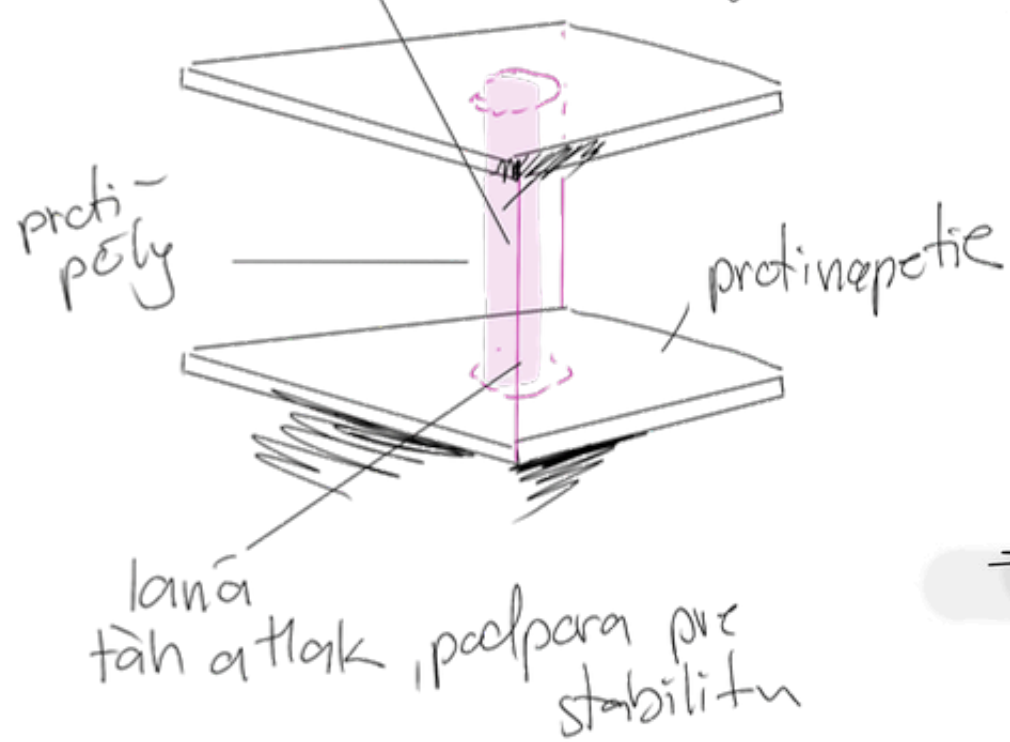






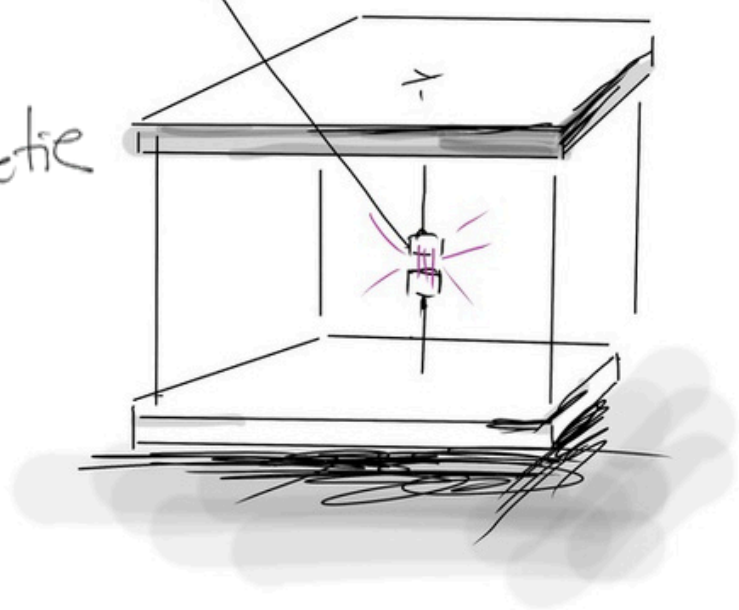


elektromagnetická levitácia /
sila, ktorá umožní
levitovanie, vyčistenie
dizajnu



TENZEGRIČNÝ STOLÍK

magnetická sila ktorá ťahá
napnuté laná



- stolík + stolička
- elektromagnetická
sila = vnútri v medí

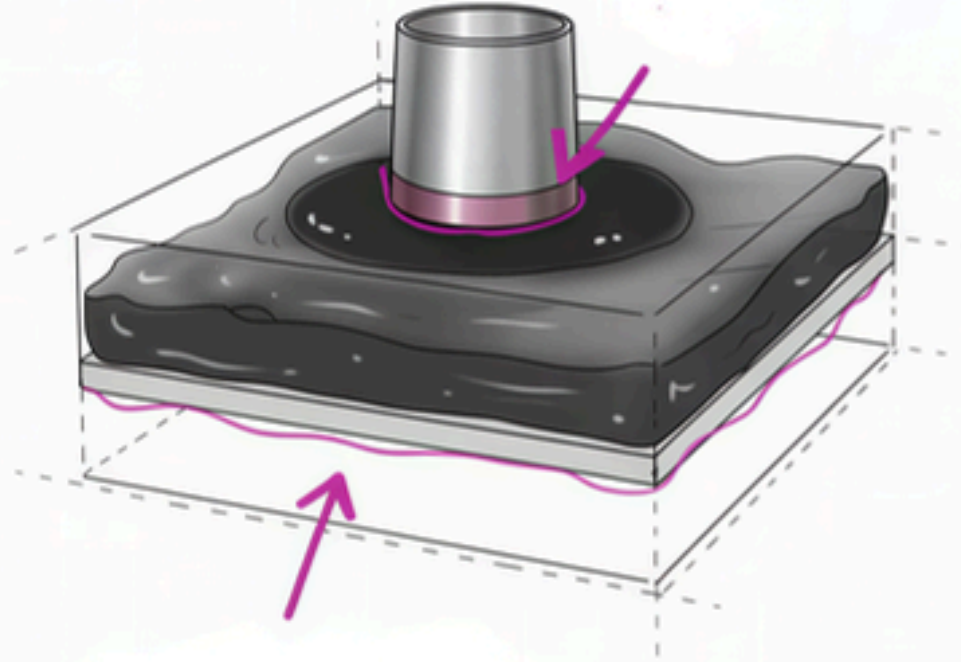
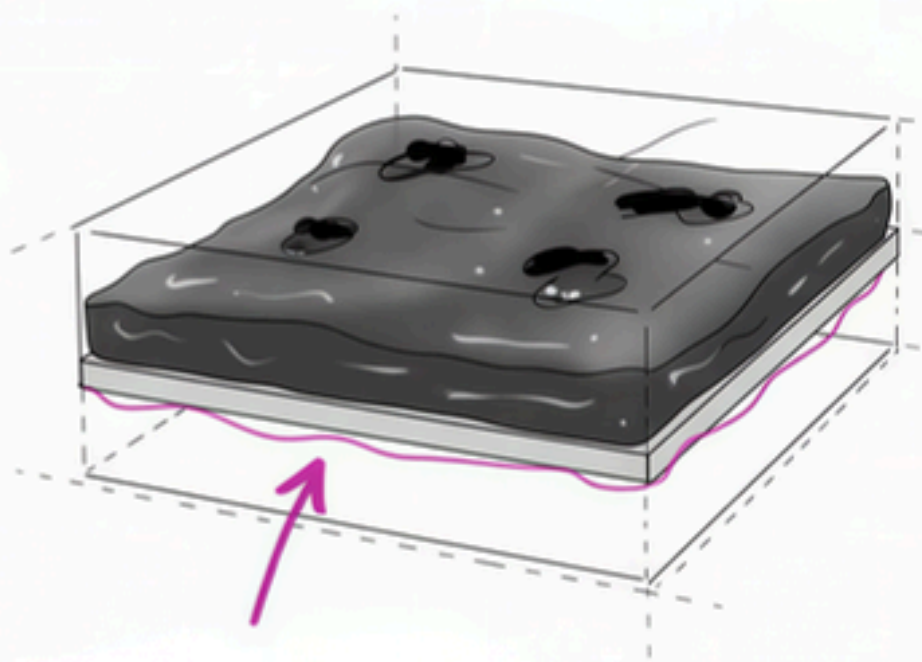
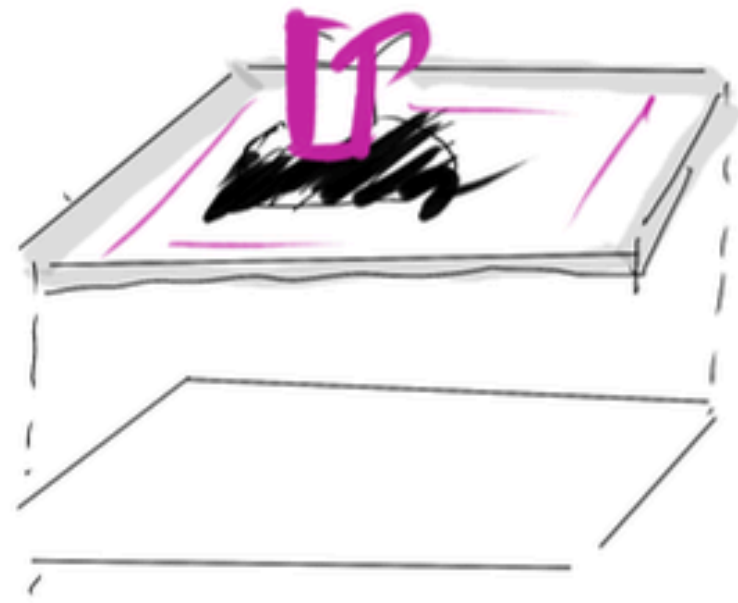
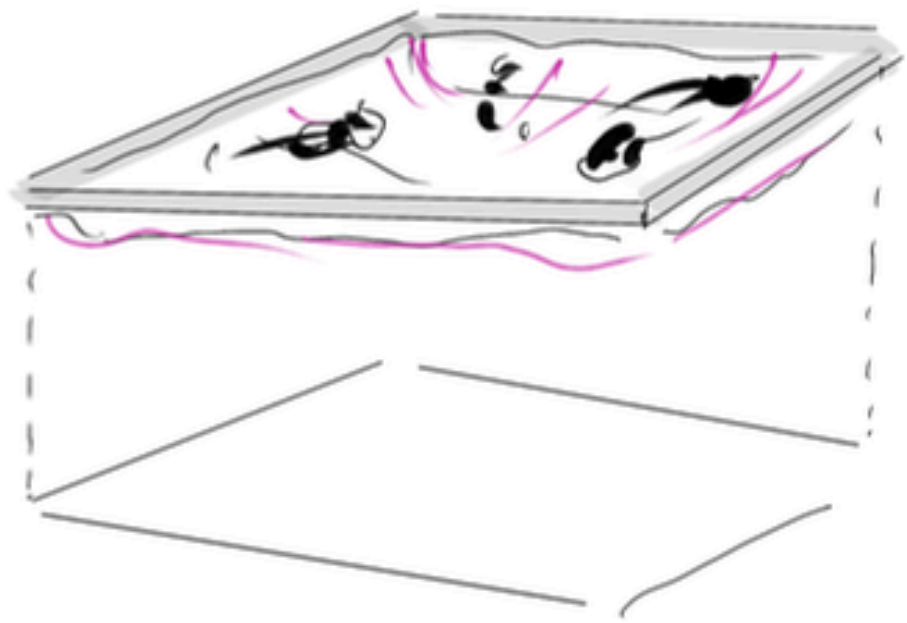


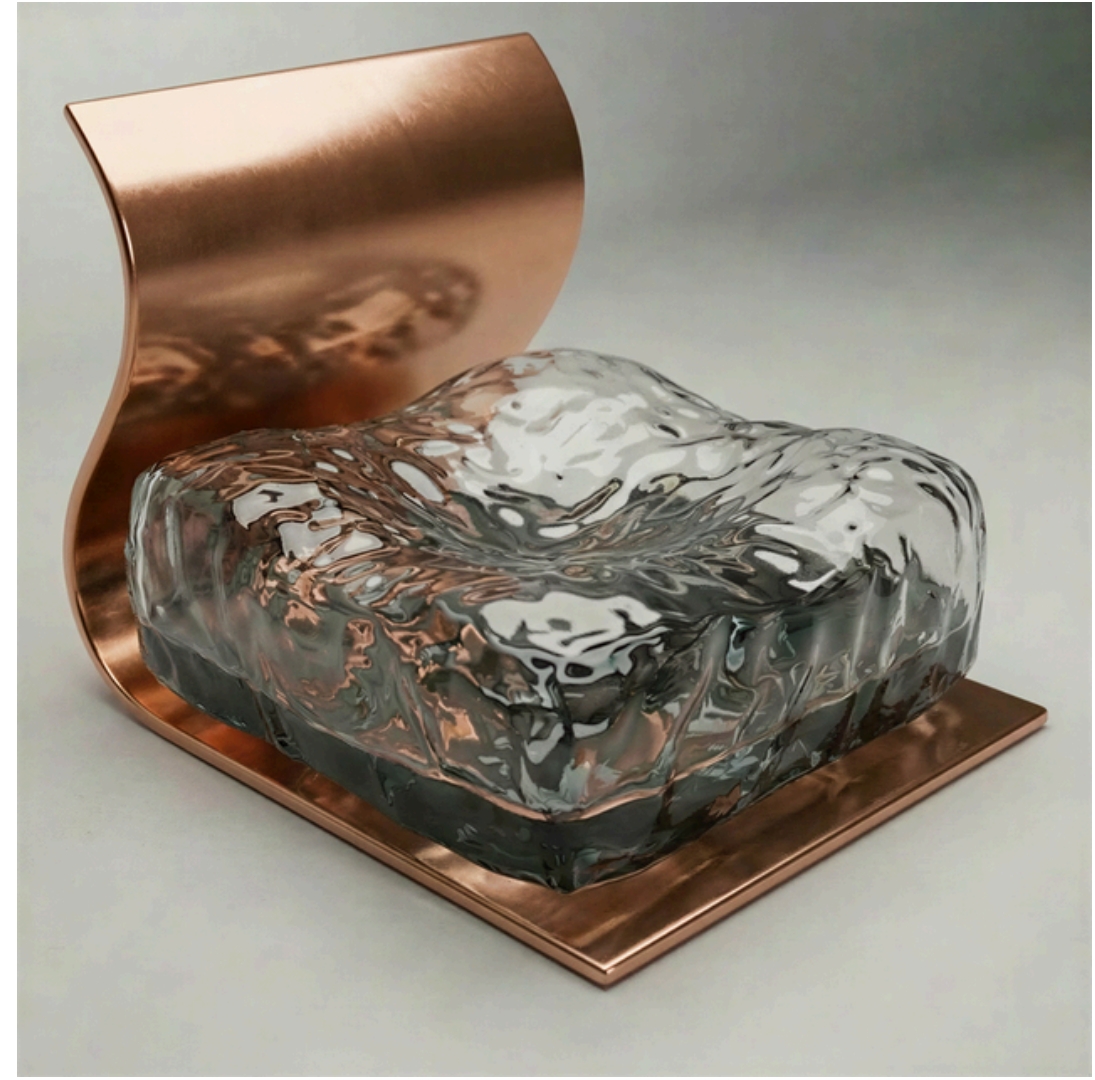
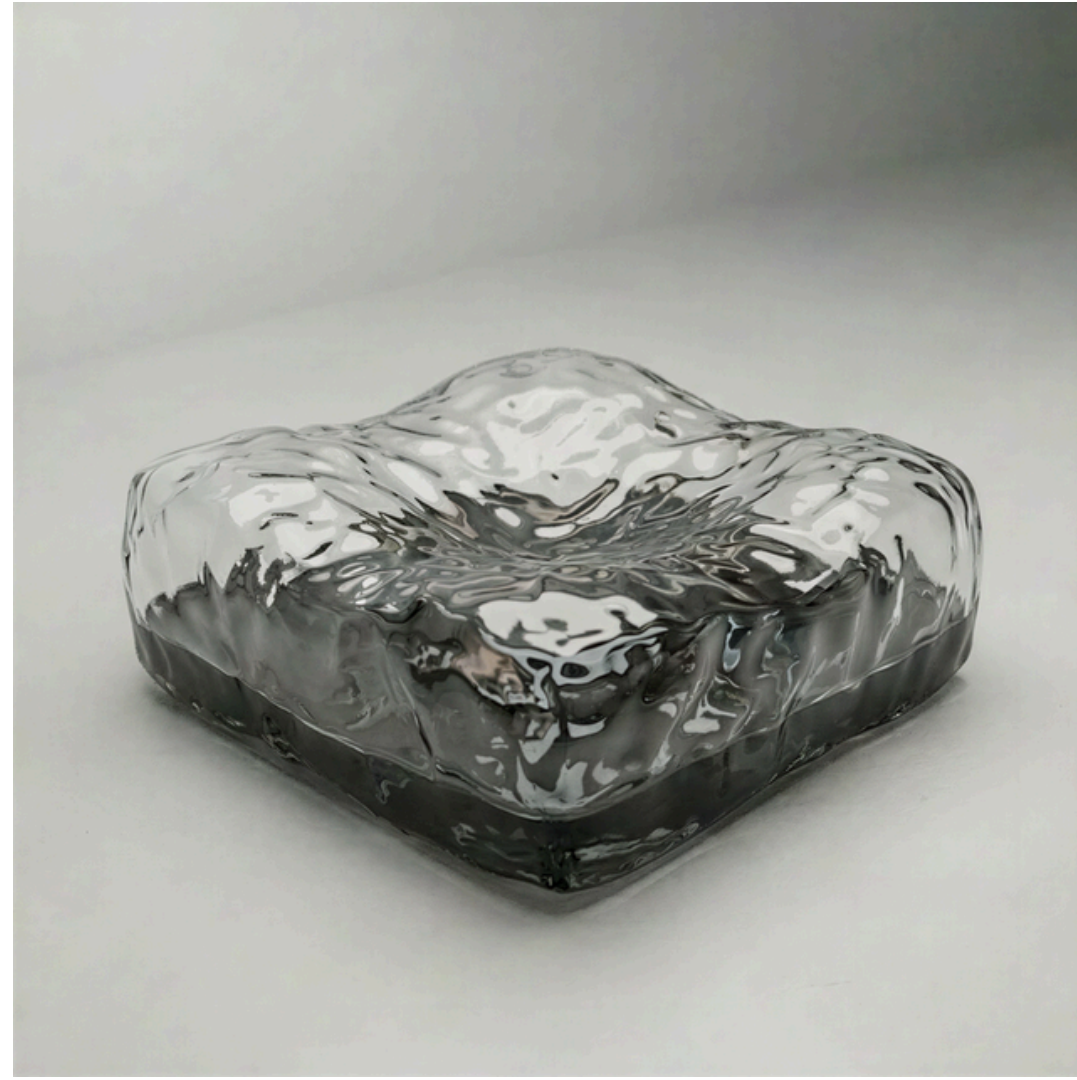
- med' = vodivá
↓
tekutý magnet

↓
estetický dizajn

↓
dalo by sa
vybrať - posunúť





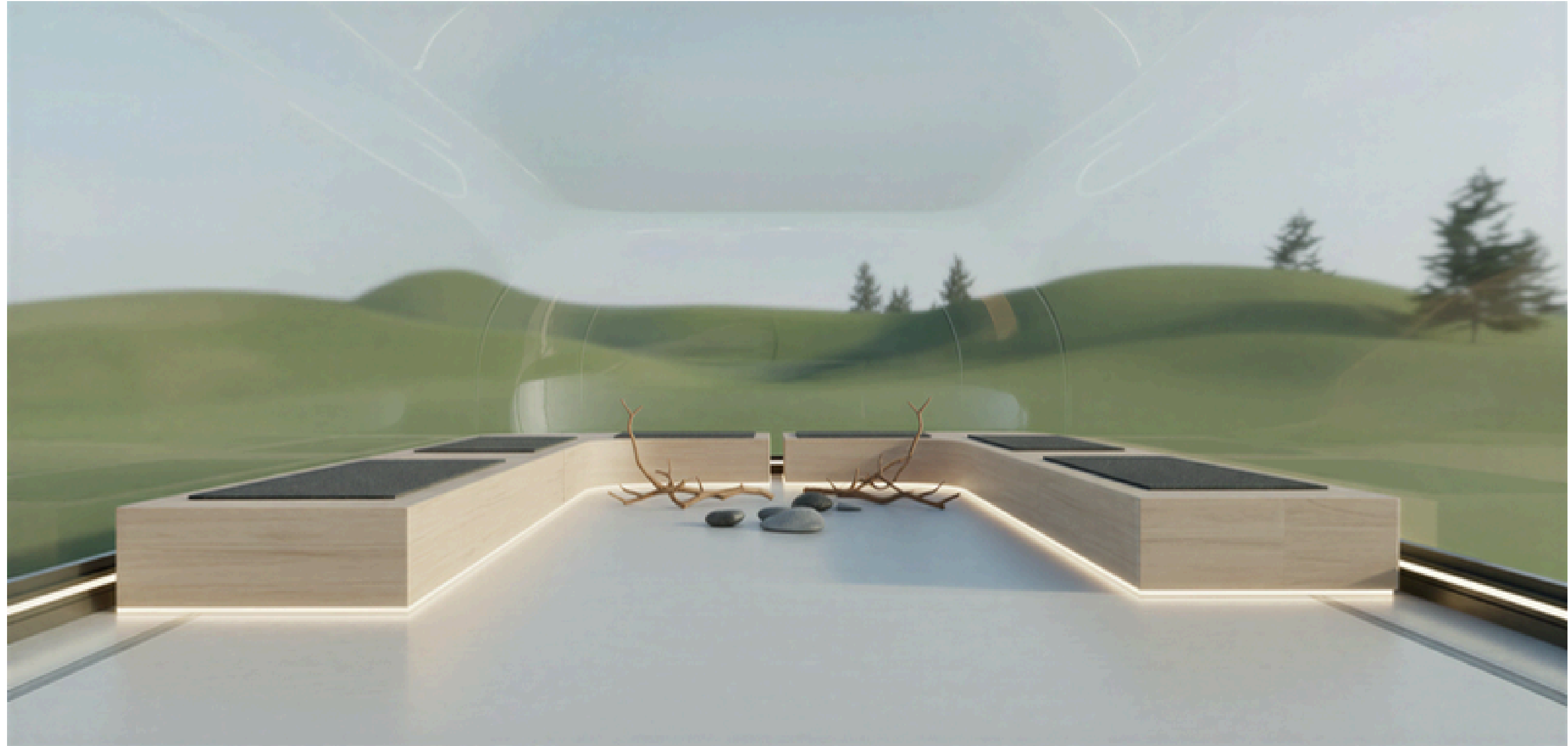


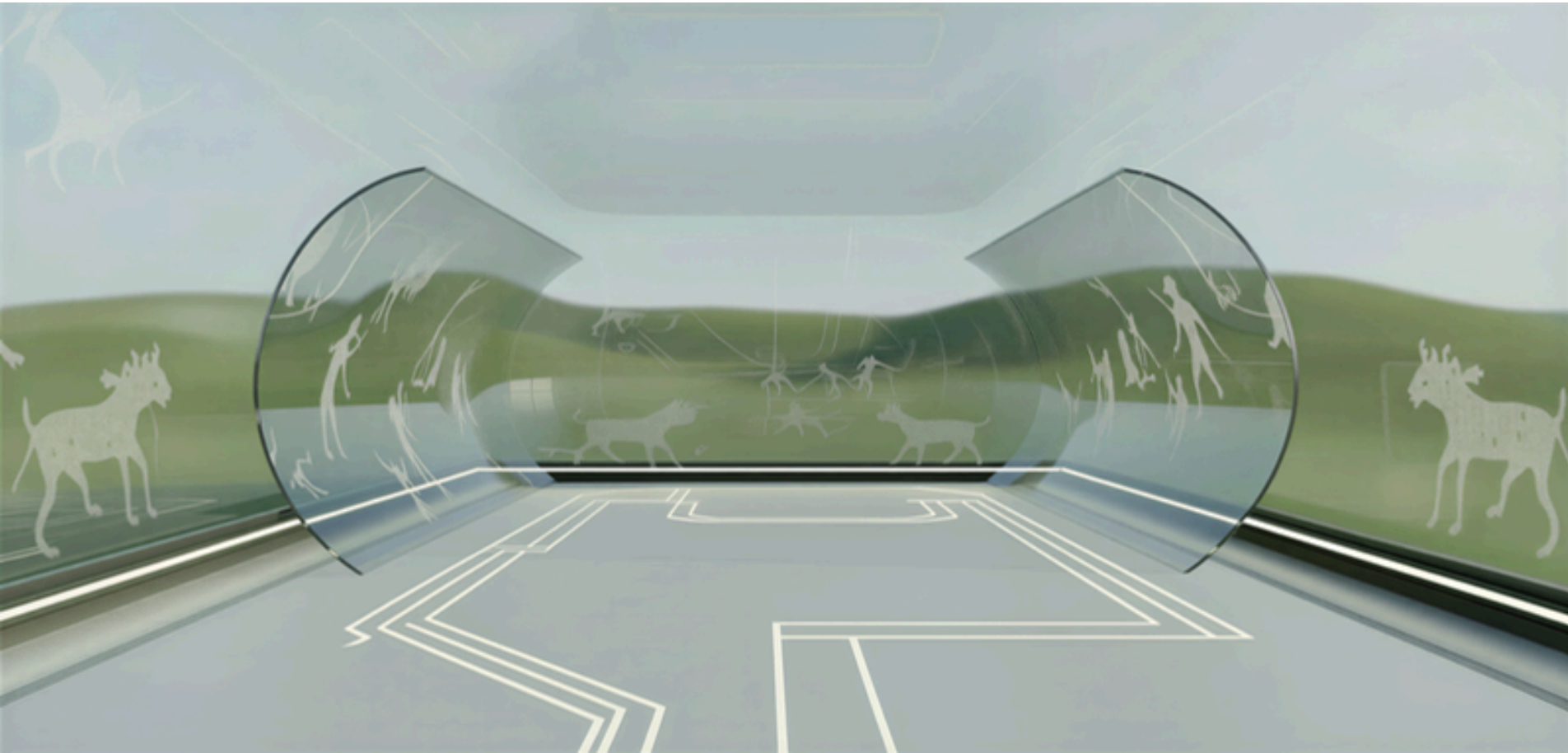


RÝCHLOŠŤ



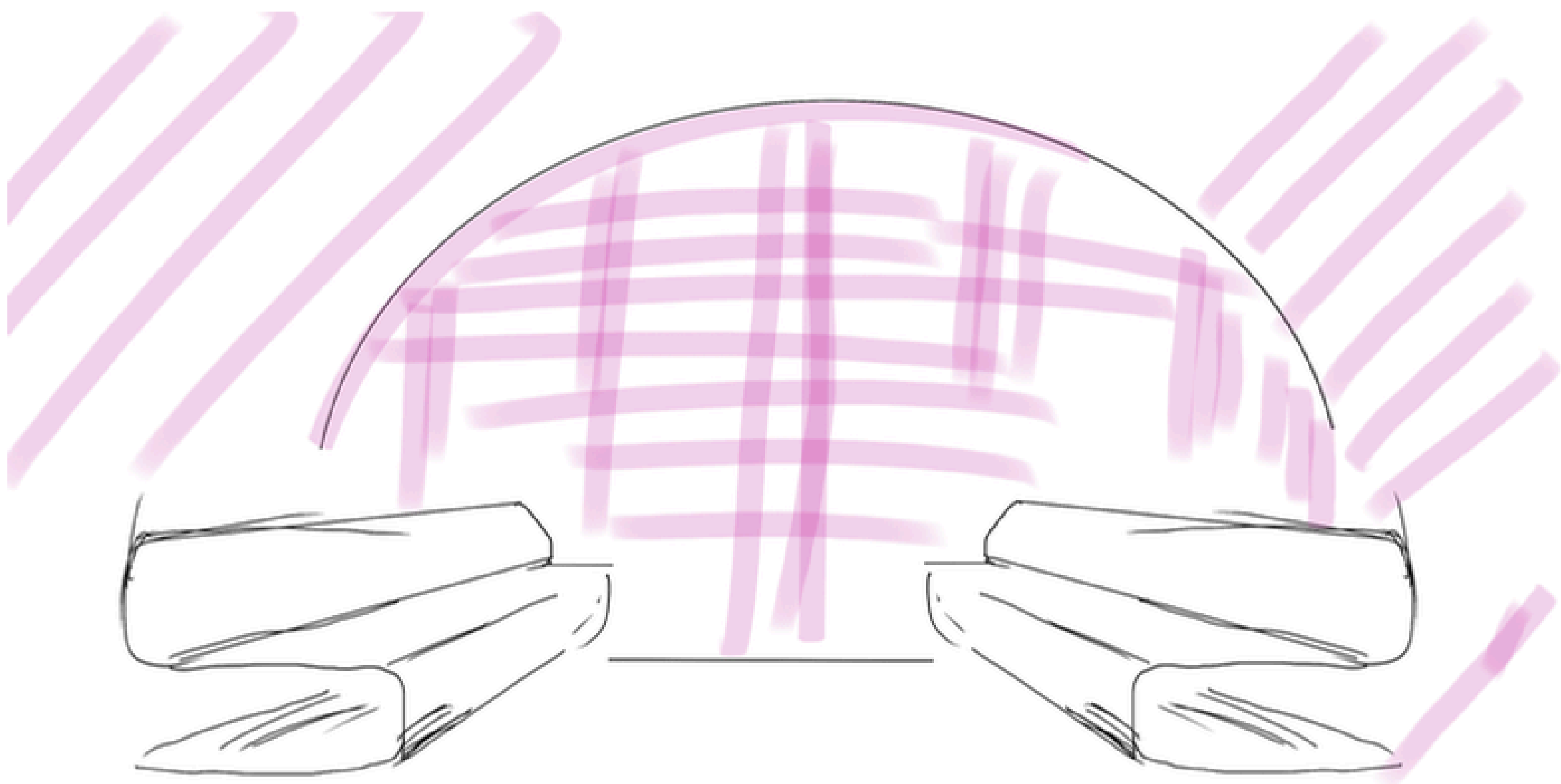






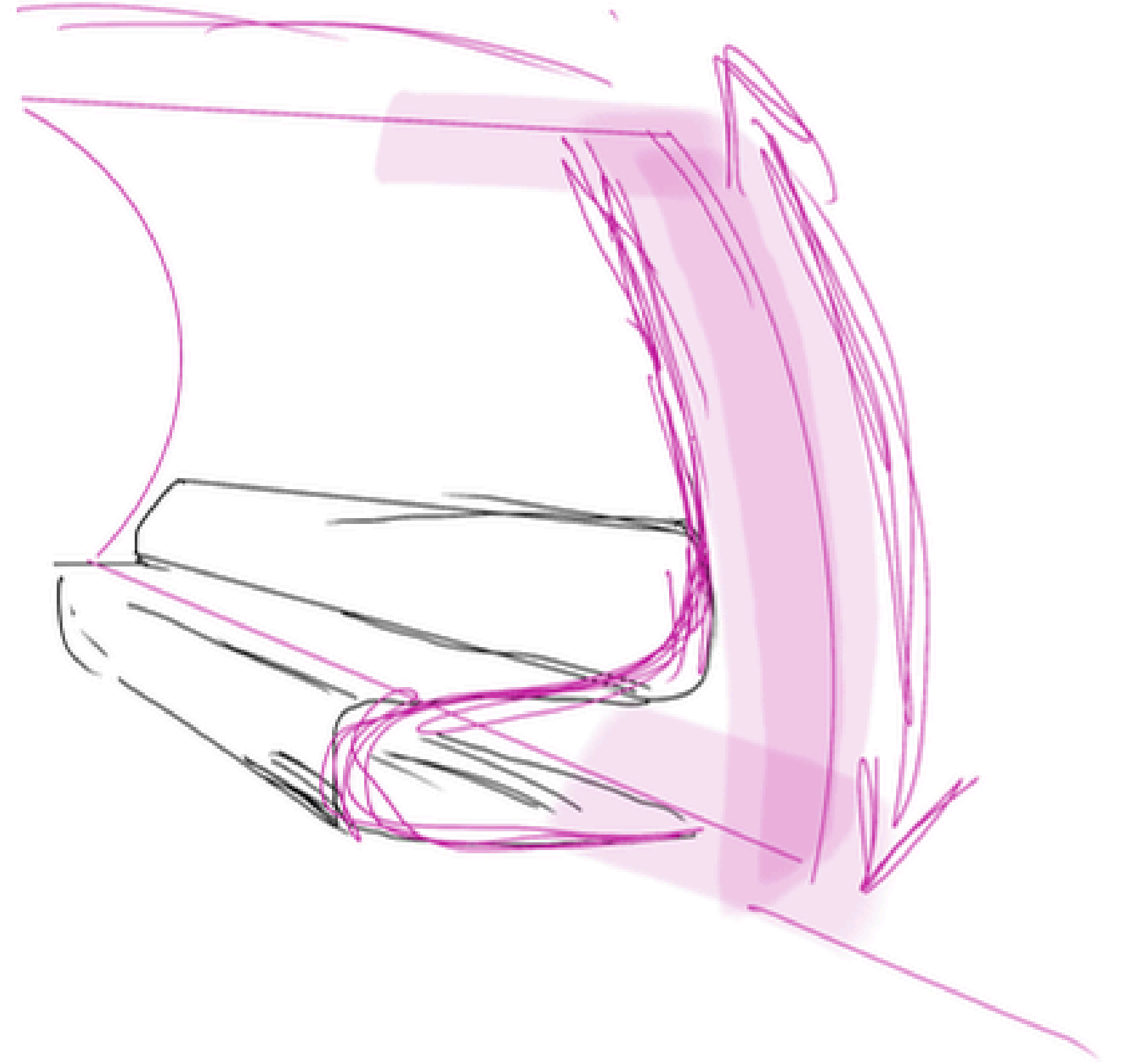
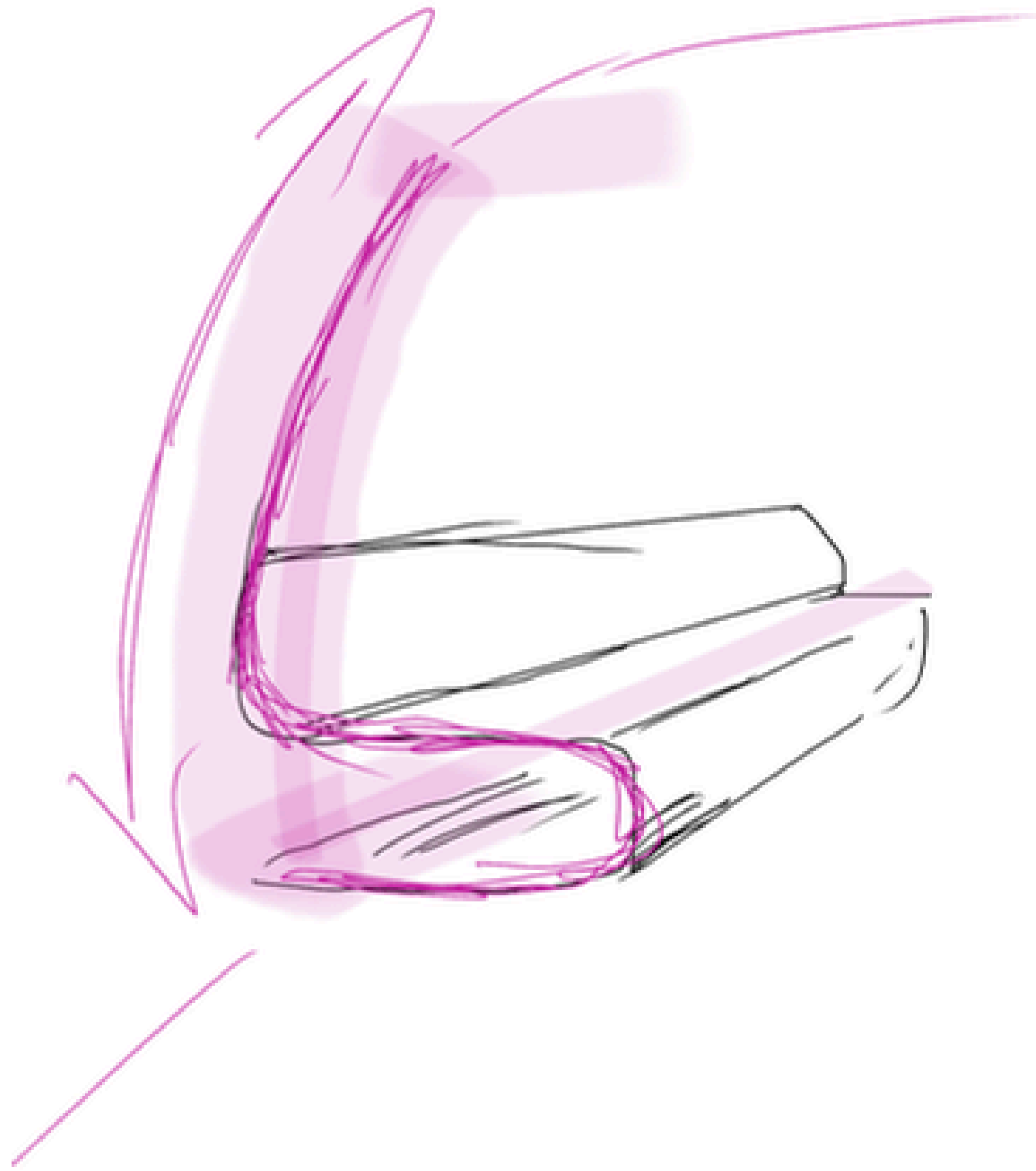
A 3D architectural rendering of a modern interior space. The foreground shows a light-colored, possibly white or light grey, floor with a dark, metallic-looking trim along the edges. A large, curved glass window or wall dominates the middle ground, offering a view of a lush green landscape with rolling hills and a clear blue sky. The word "KONTRA" is centered on the glass in a white, sans-serif font. The overall aesthetic is clean, minimalist, and futuristic.

KONTRA

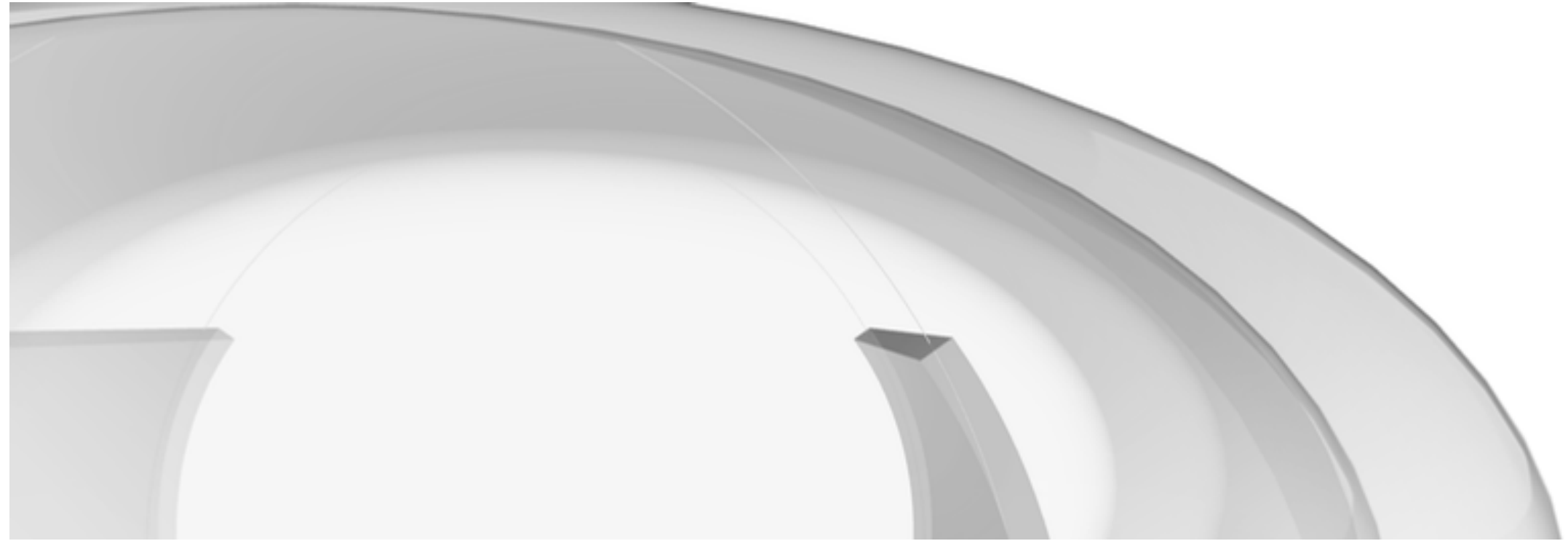


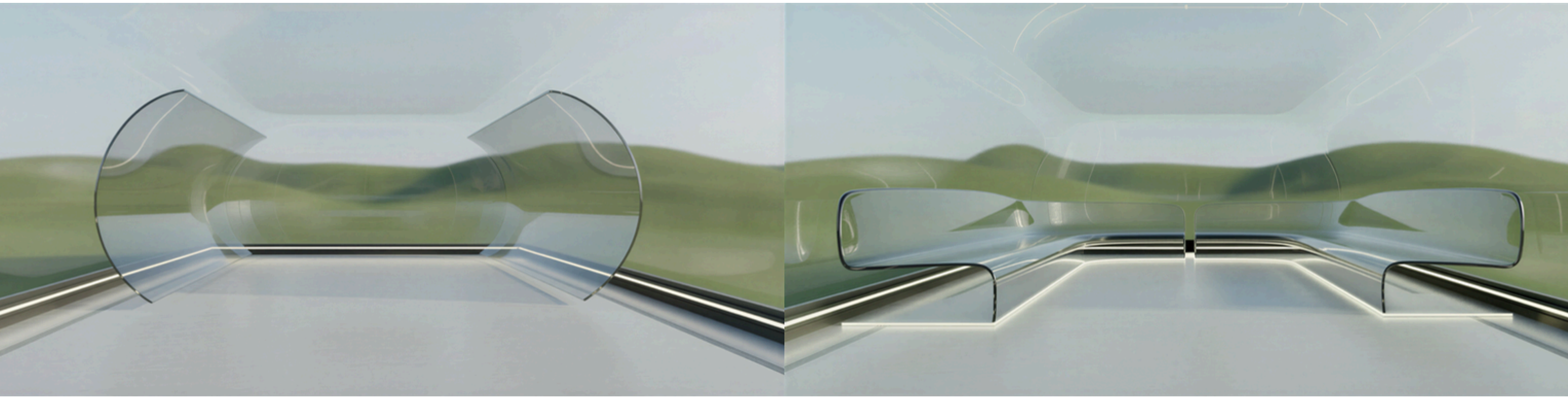
■ → VR

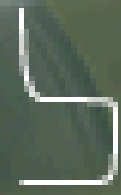
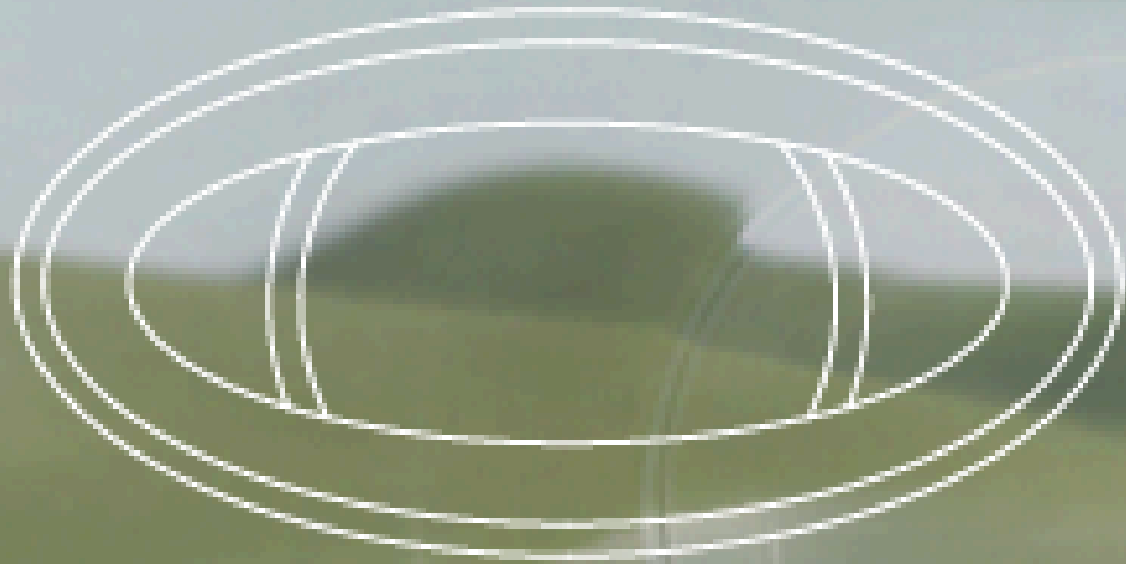
□ - přírodné materiály - recyklovaný hlinník / biodegradabilní / PLA



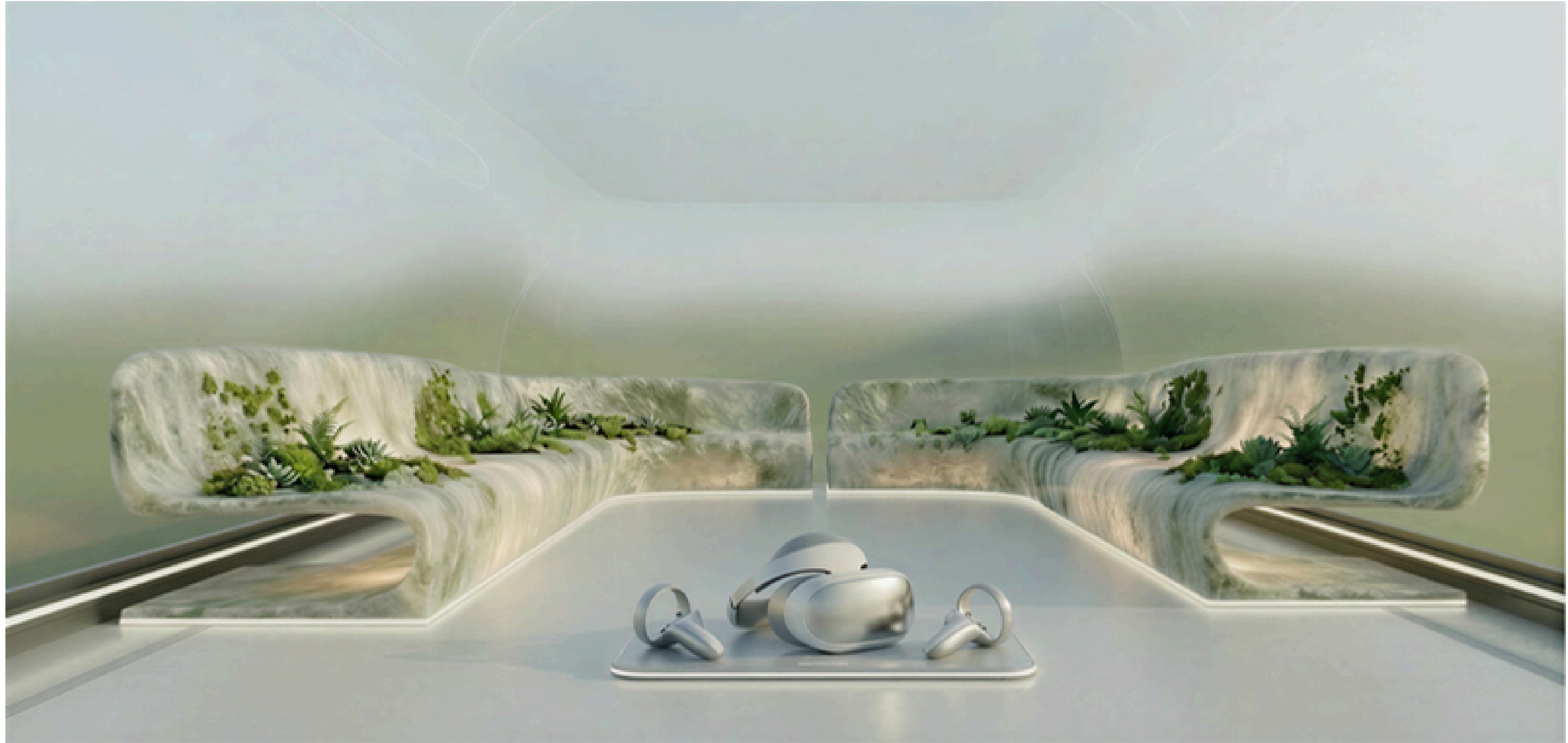




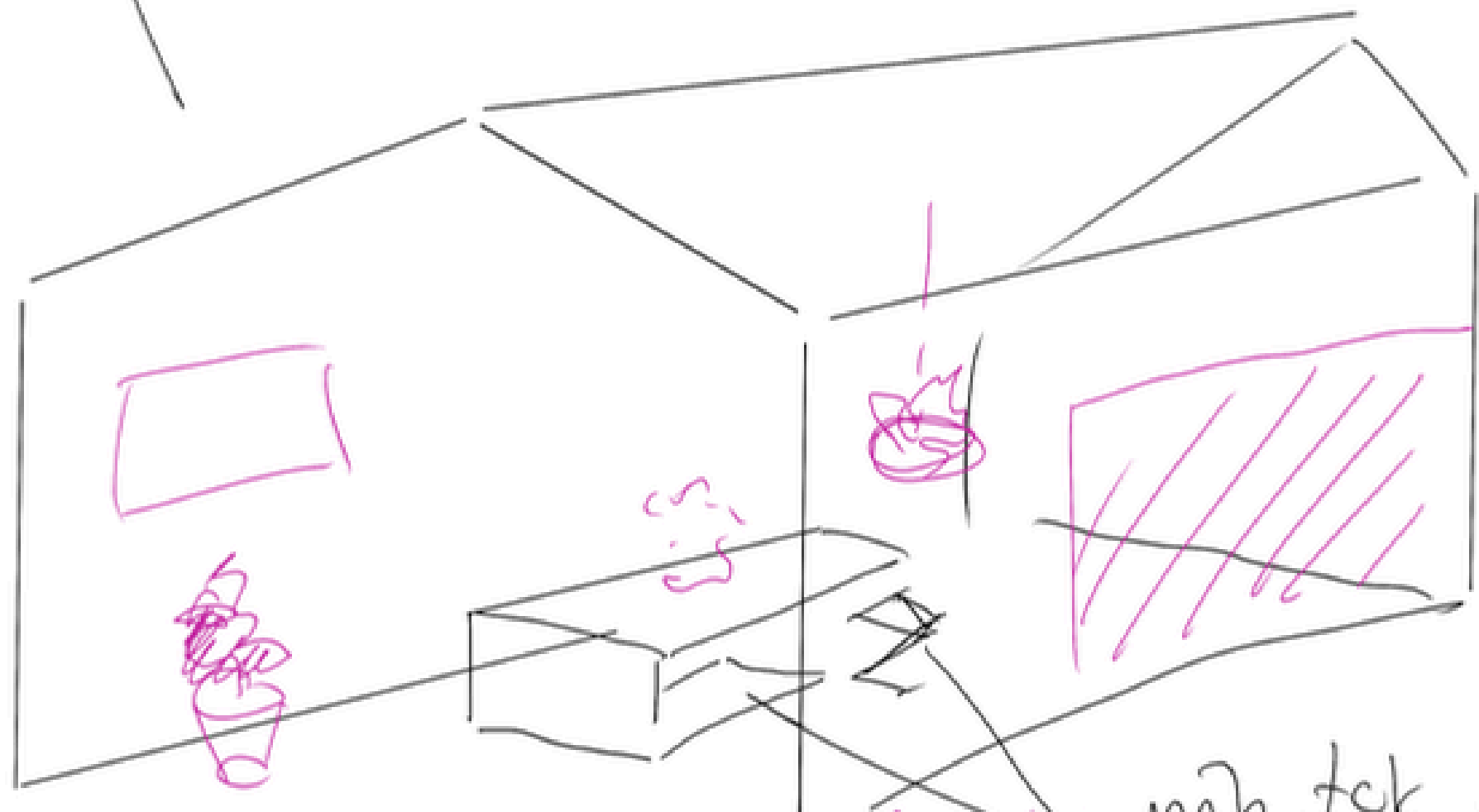




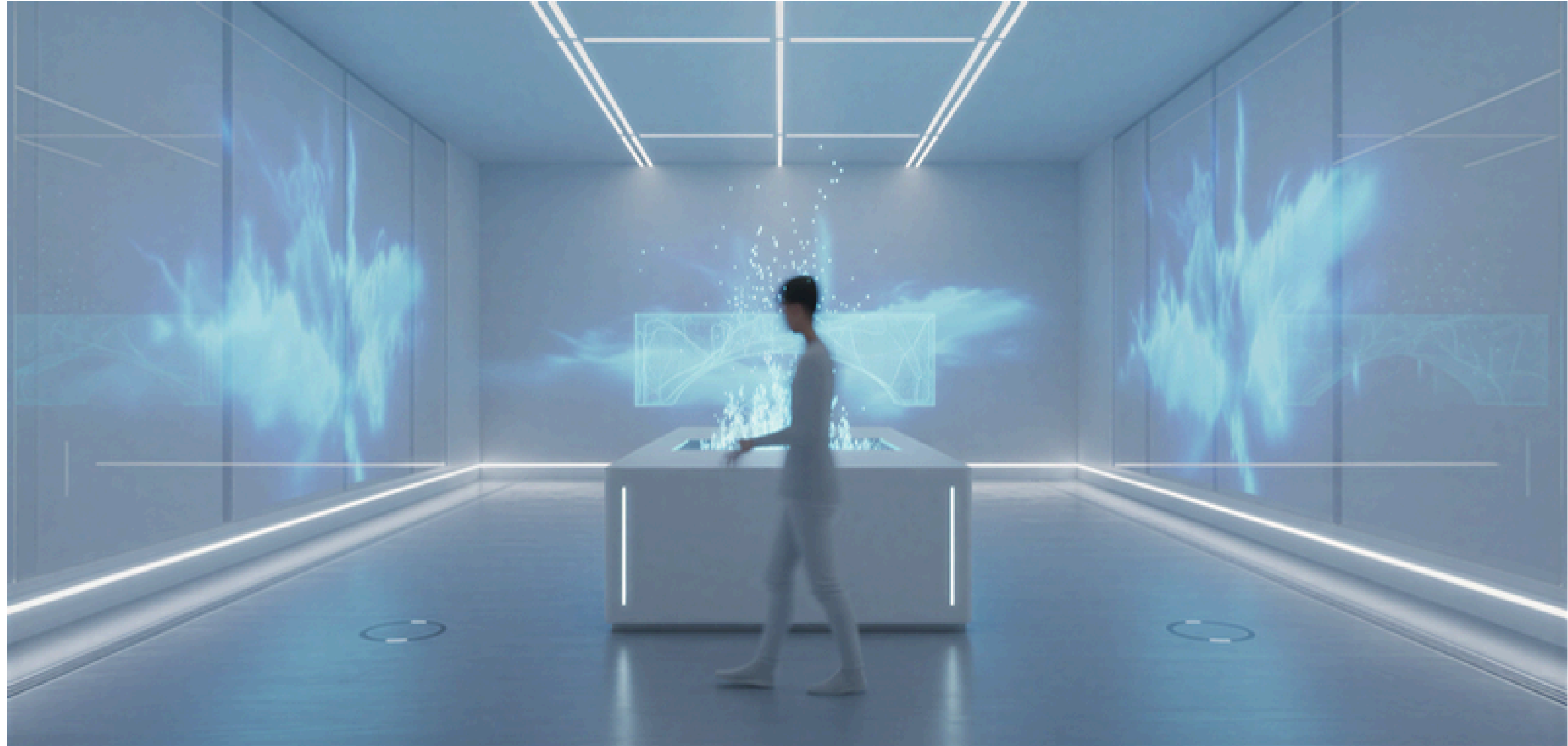




statické prvky u interieru - zložit / rozložit
- statické interieru figurý ako VR



virtuálne prepínanie umezňuje väčšiu flexibilitu, najmä tak môže
predukcie teplo - reálny fyzický pocit
figuravant modulárne
pesteľ / stôl



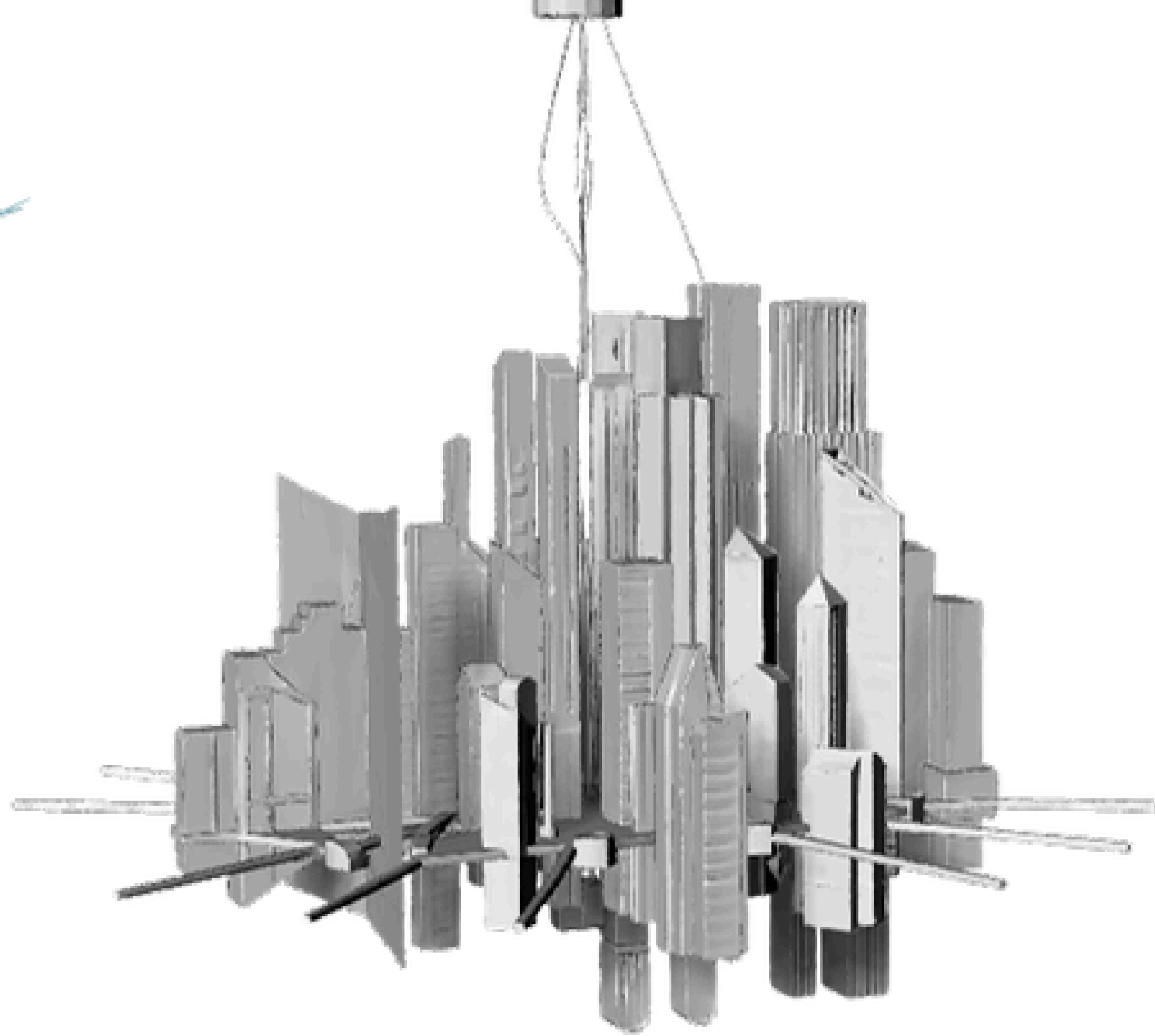
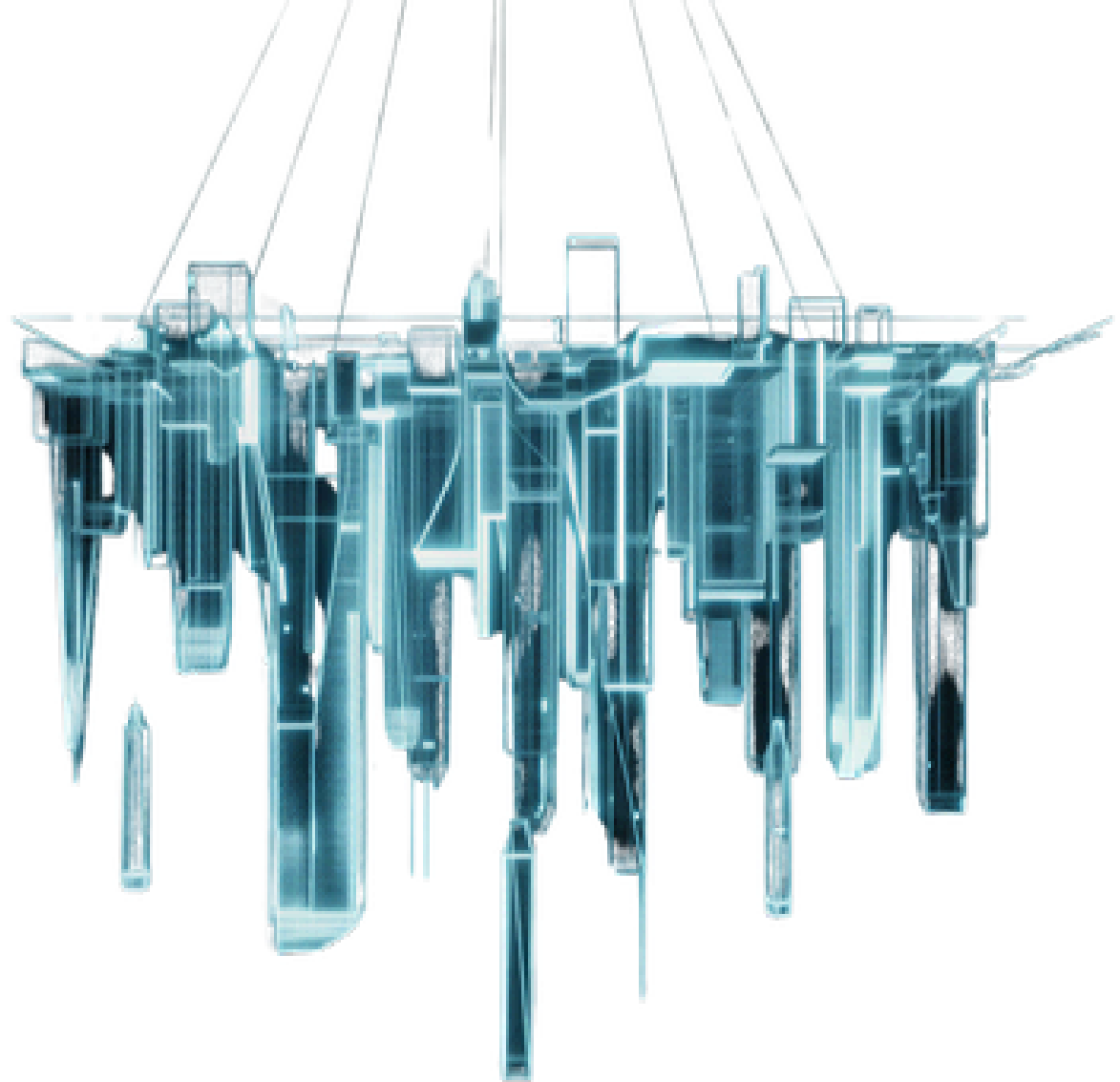


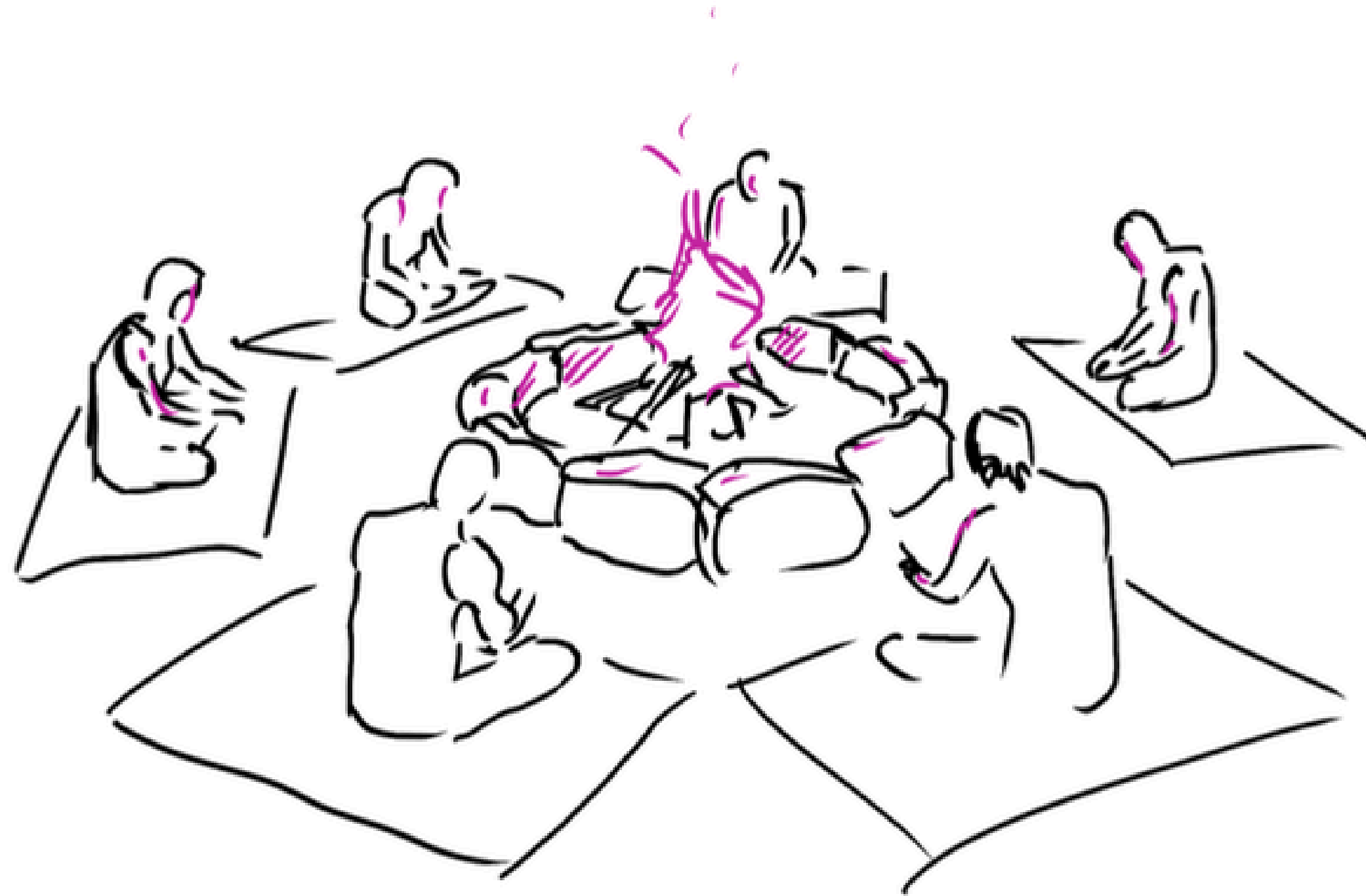
TEPLÉ SVETLO

STUDENÉ MODRÉ SVETLO PRI TECHNOLOGII

COWORKING BÝVANIE

BEHOM DŇA DOKÁŽE NASTAŤ ZMENA PROSTREDIA, PRACOVŇA, ODYYCHOVÁ ZÓNA, MEDITAČNÁ - ANTIRUŠNÁ MIESTNOSŤ, SPOLOČENSKÝ PRIESTOR

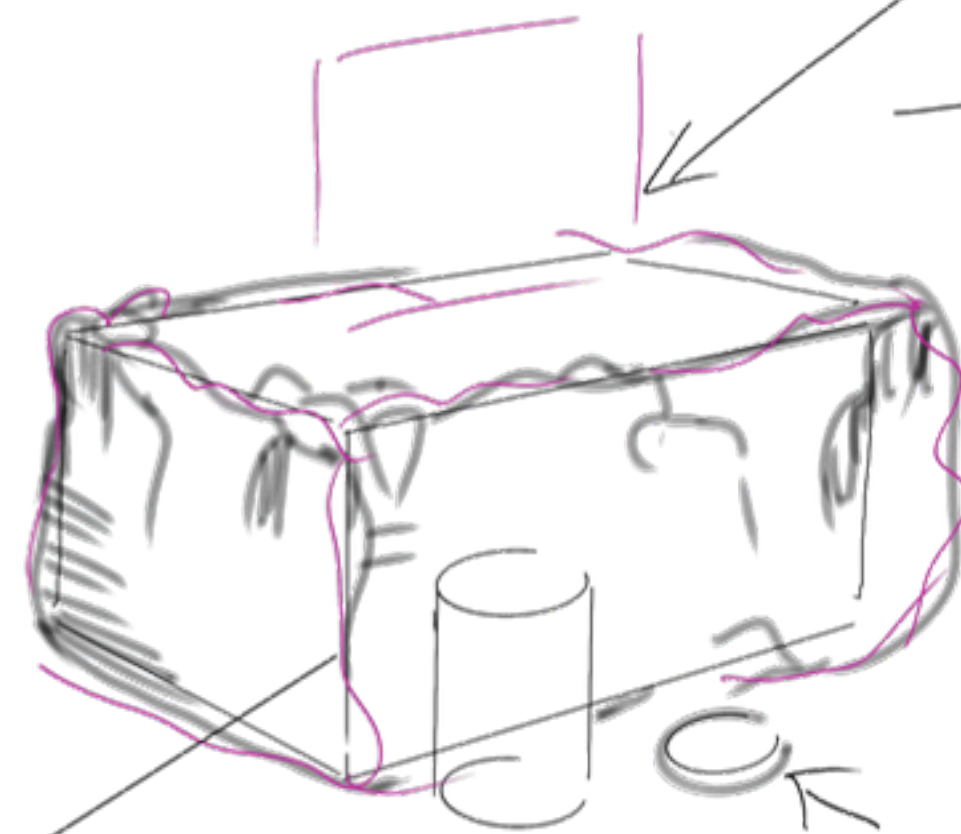




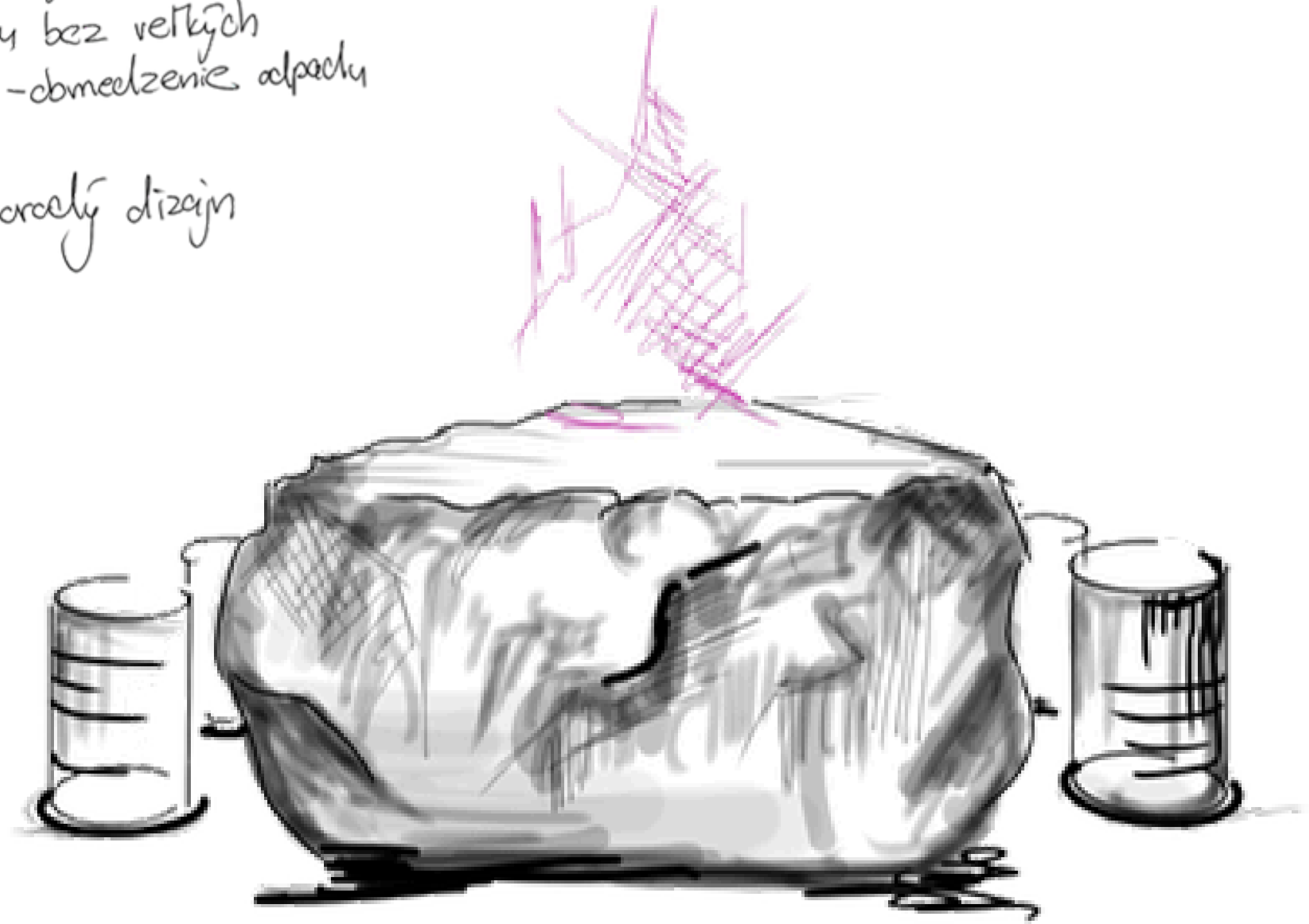
VR/PREMIETANIE

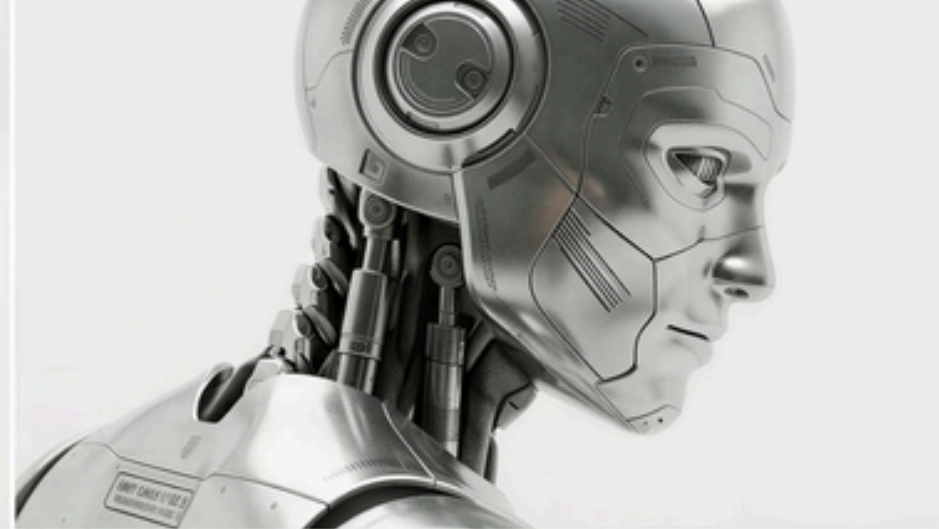
— focus na jedenie - zmena dizajnu bez veľkých skodov - obmedzenie aspektu

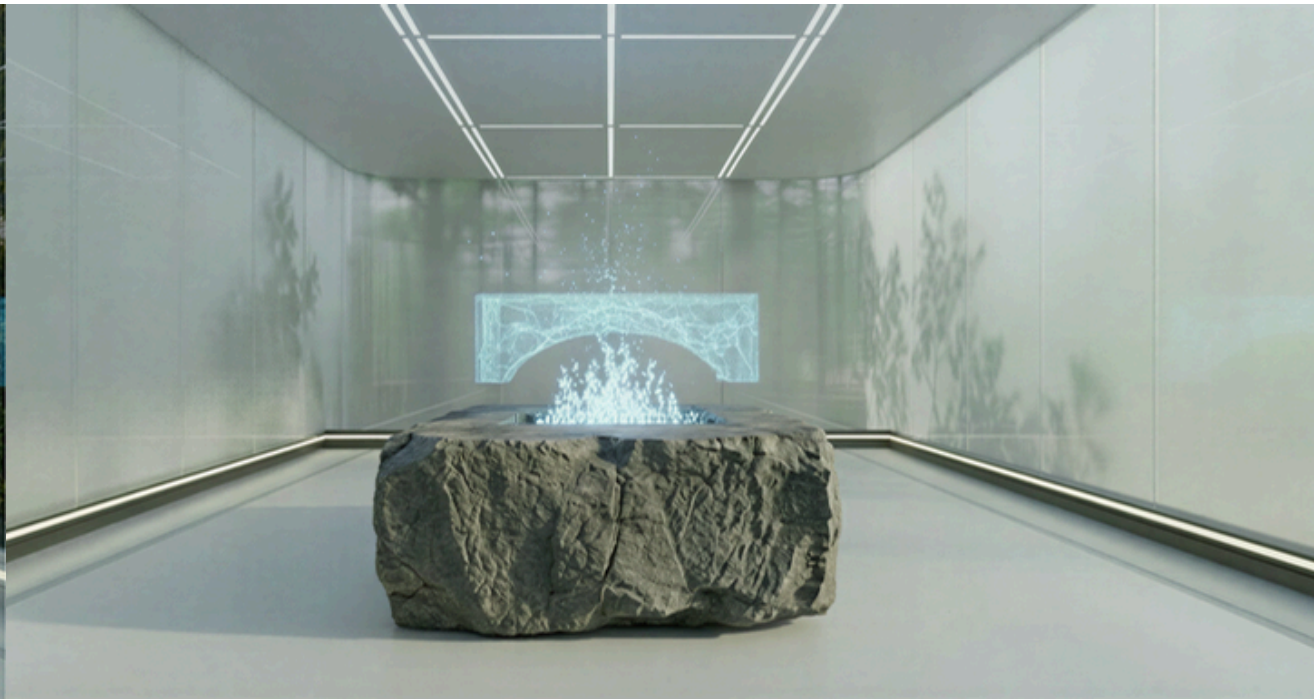
— rozporočný dizajn



— zmena vo VR na kameň









VR SA SPÁJA S HAPTIKOU A „TASTE INTERFACES“ – UMOŽŇUJÚ AJ DIGITÁLNE OCHUTNÁVANIE

VYUŽITIE: GASTRONÓMIA, DIÉTNE PROGRAMY, MEDICÍNA, MARKETING, TURIZMUS

UMELÝ ČUCH UMOŽNÍ PRESNE KONTROLOVAŤ VÔŇU JEDLA

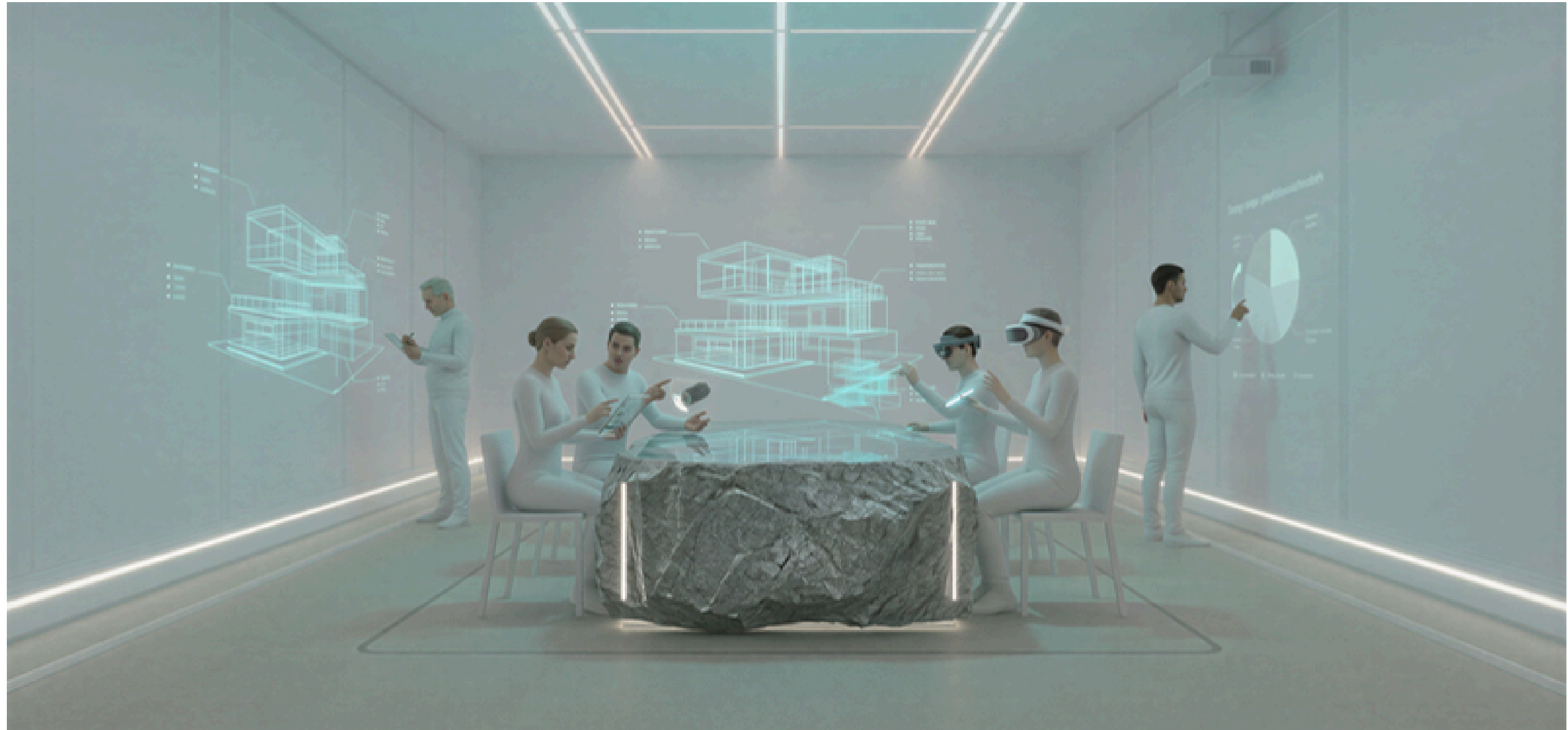
DIGITÁLNA STIMULÁCIA JAZYKA VYTVÁRA CHUTE BEZ JEDLA

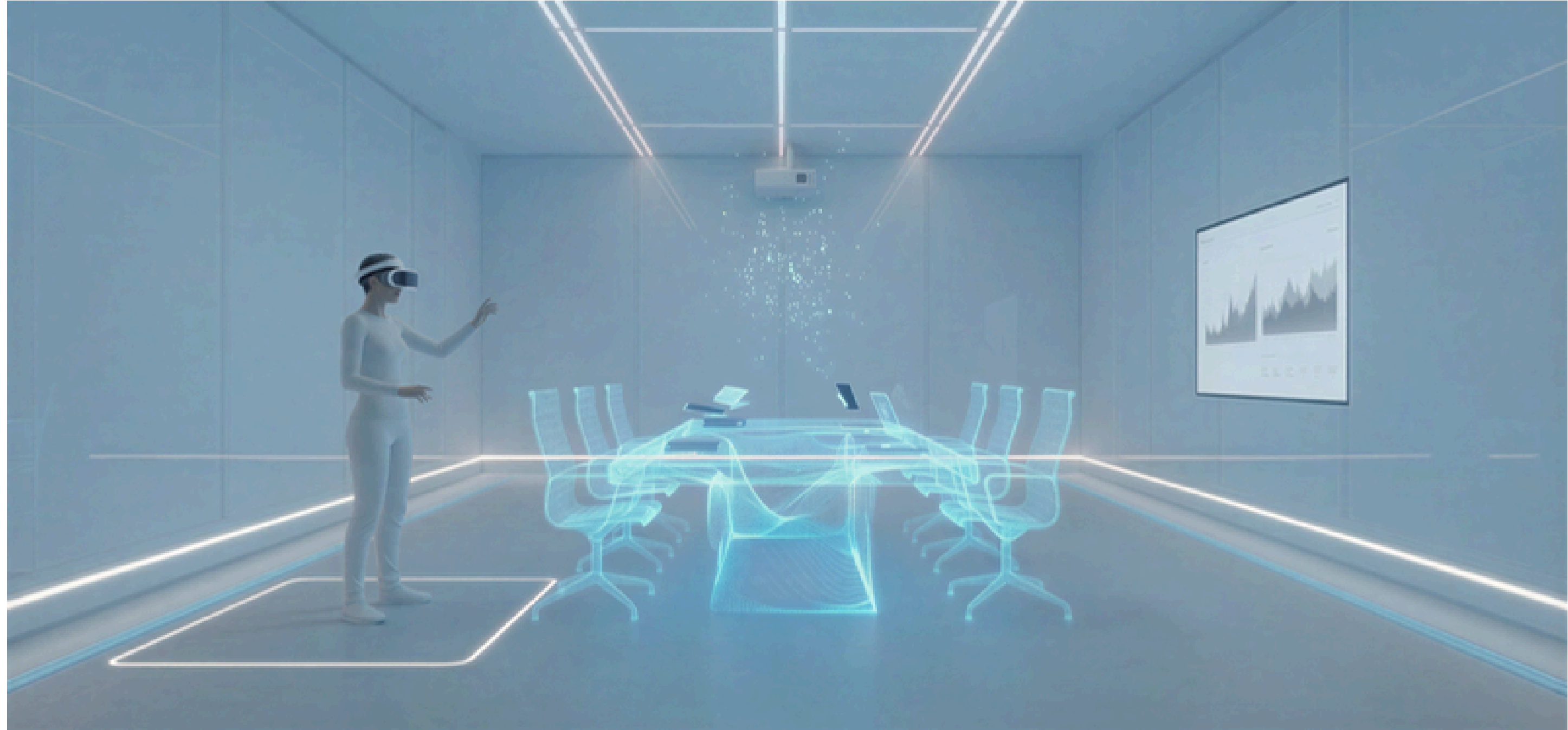
VR A „E-TASTE“ UMOŽNIA OCHUTNÁVAŤ JEDLO NA DIAĽKU

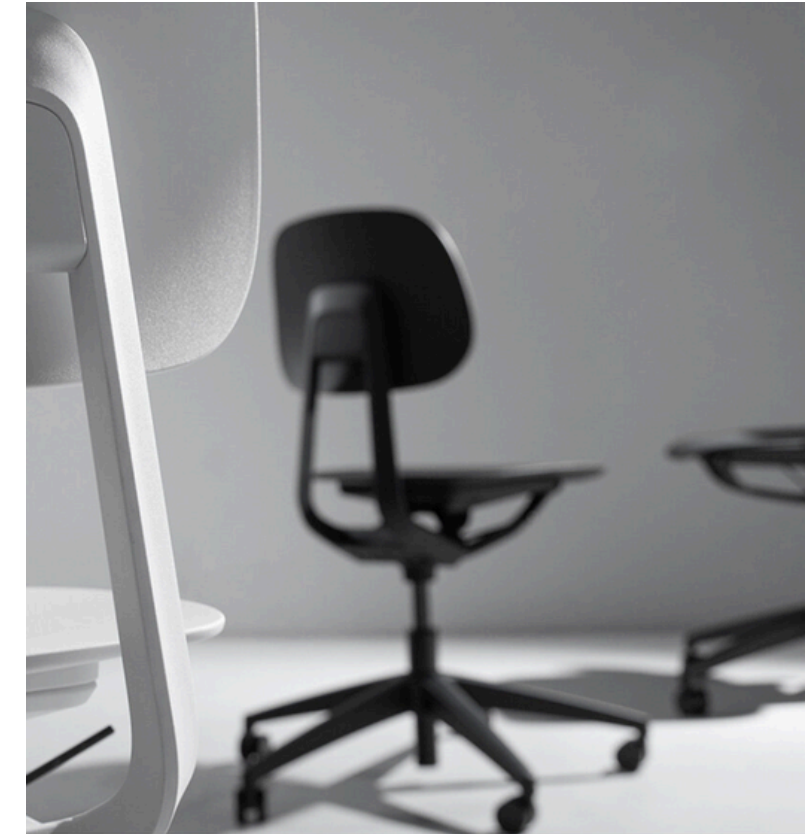
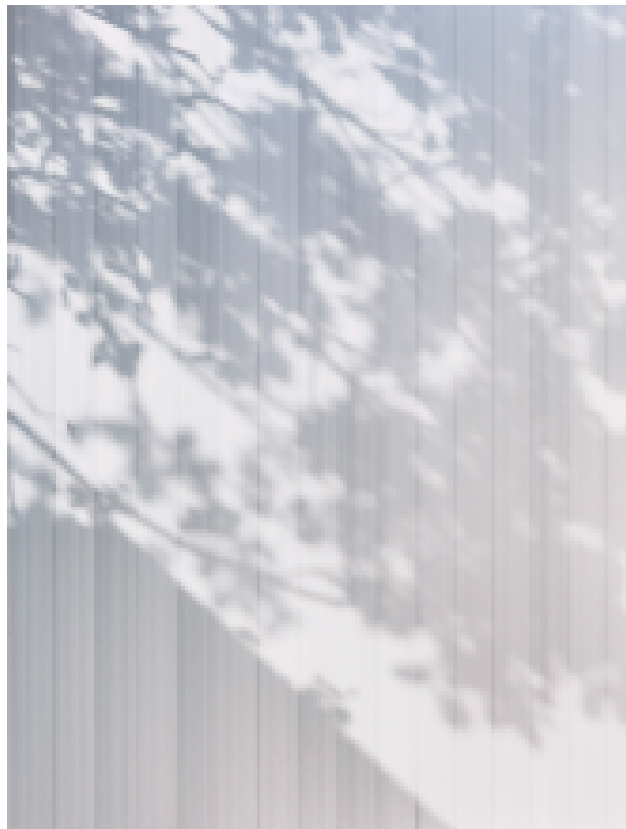
NOVÉ POTRAVINY: ZDRAVŠIE A EKOLOGICKÉ ALTERNATÍVY S ROVNAKOU CHUŤOU

INŽINIERSTVO CHUTI UMOŽNÍ „PROGRAMOVAŤ“ CHUŤ JEDLA

BUDÚCNOŠŤ: PERSONALIZOVANÉ JEDLO A DIGITÁLNE CHUŤOVÉ ZÁŽITKY







VZNIK A TRIEDENIE – Z VYRADENÝCH DOPRAVNÝCH KOMPONENTOV, TRIEDENIE POMOCOU LASEROVEJ TECHNOLOGIE LIBS

EKOLOGICKÁ VÝROBA – 0 ~95 % NIŽŠIA SPOTREBA ENERGIE, NÍZKA UHLÍKOVÁ STOPA

FINÁLNE SPRACOVANIE – EXTRÚZIA DO PROFILOV + PRÍRODNÁ ELOXÁCIA (BIELY MATNÝ VZHLAD)

SVEN VON BOETTICHER

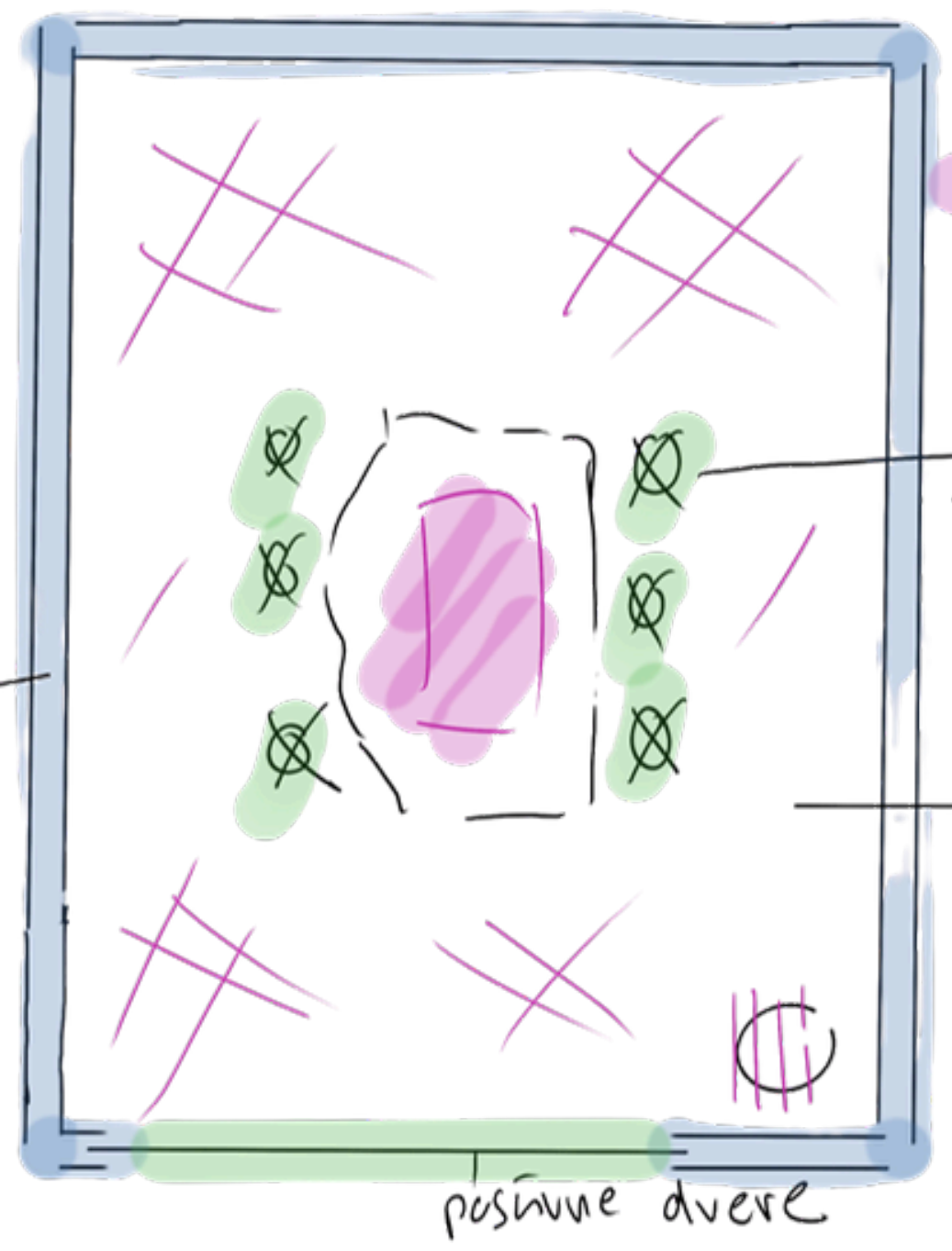
2022

OCENENIE GERMAN DESIGN AWARD



+ klima
+ filtrácia vzduchu
+ osvetlenie

bio material
↓
izolácia akustika

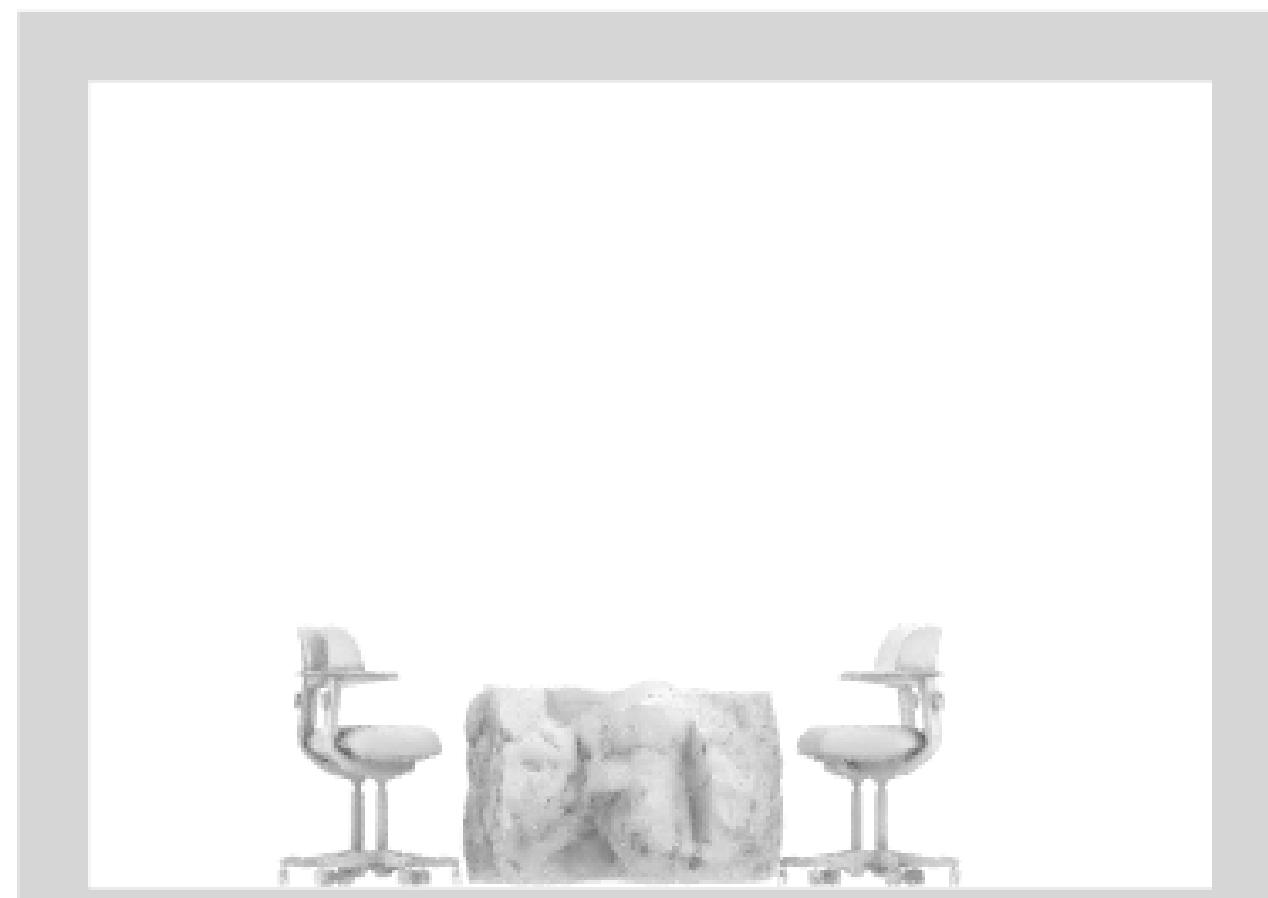
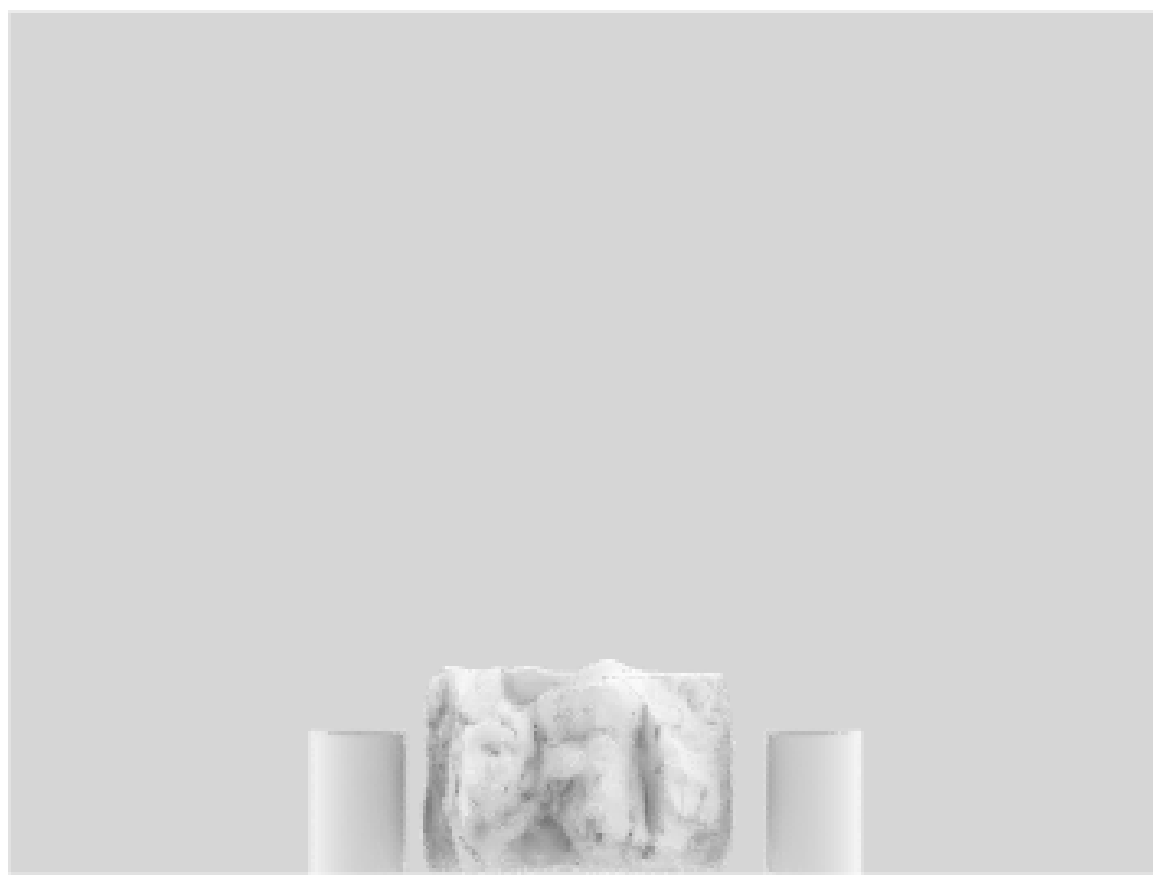


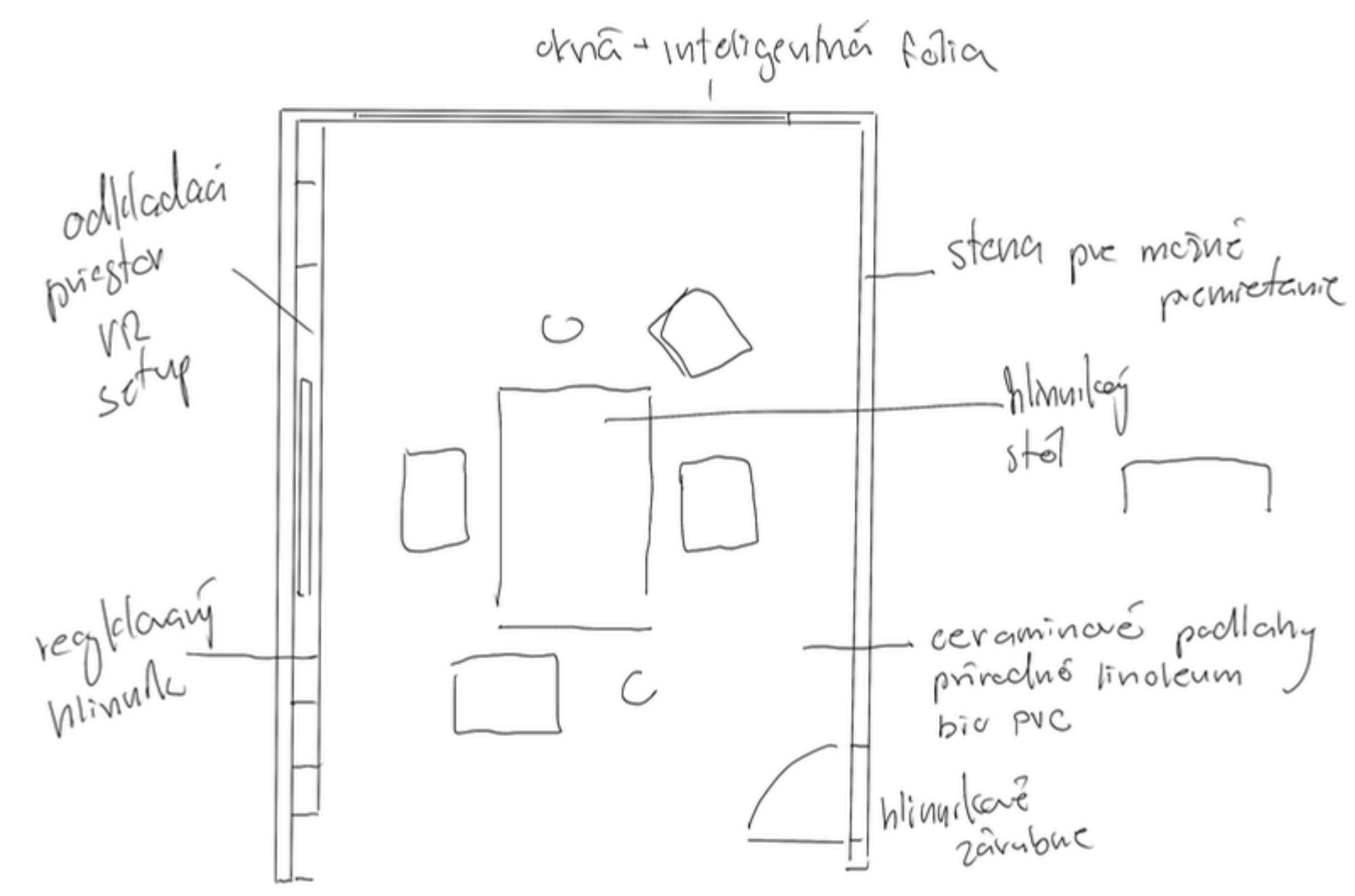
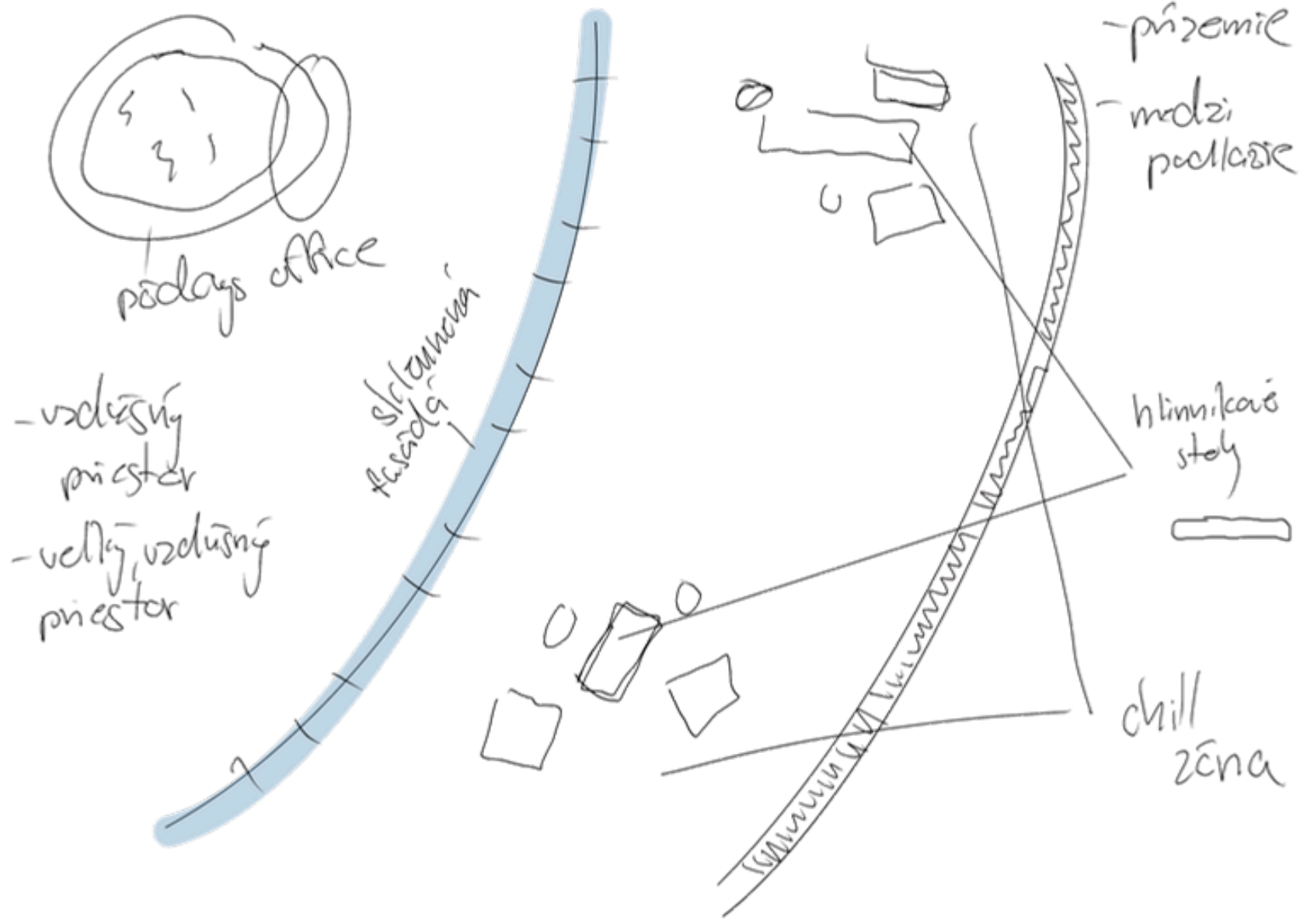
VR

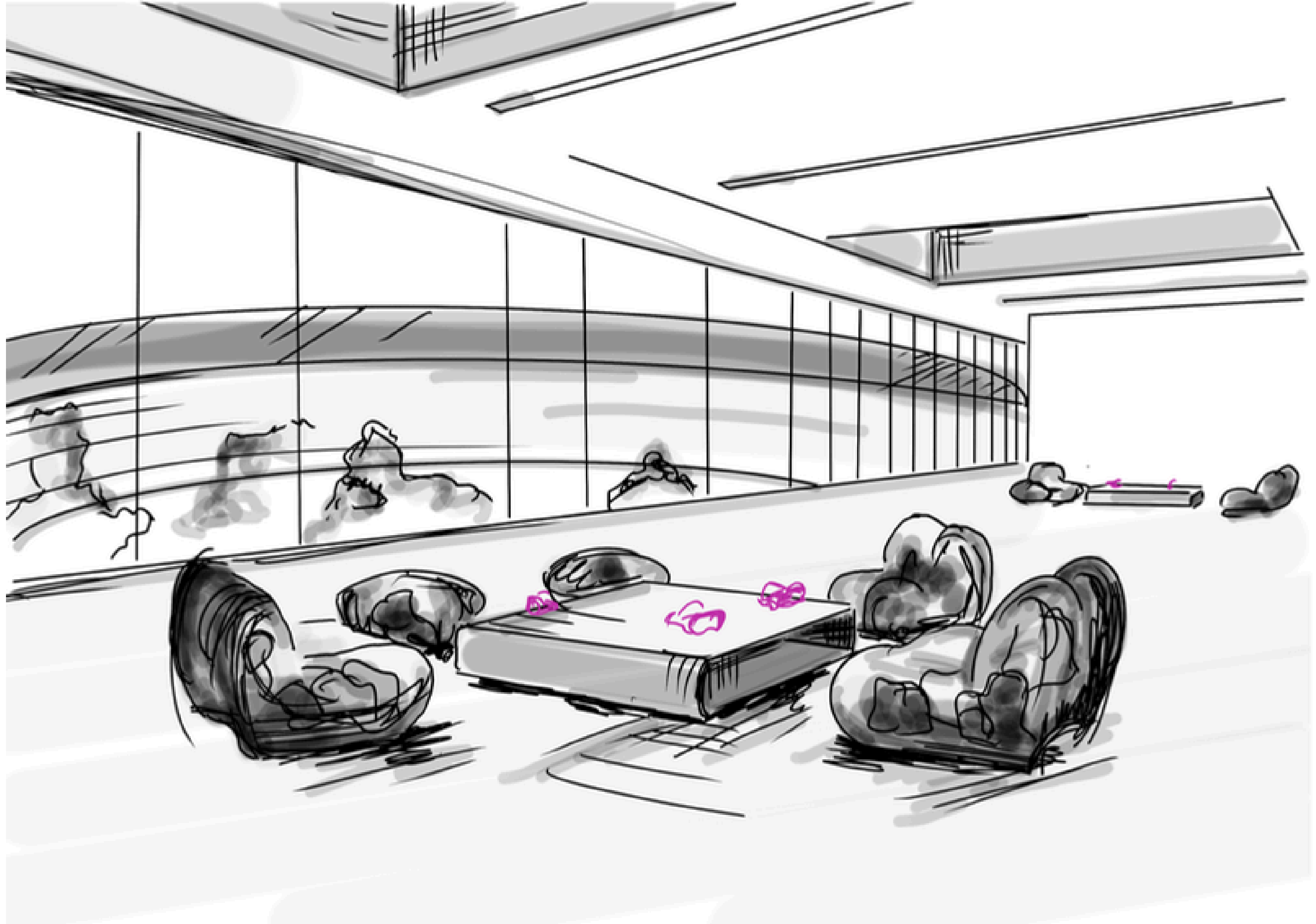
→ vysúvateľné stĺčky

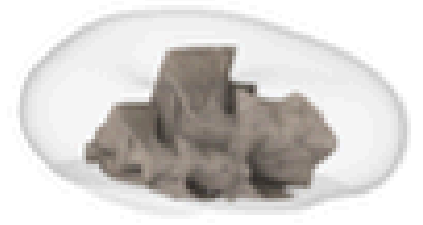
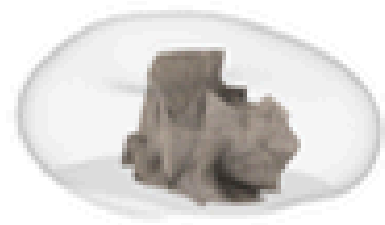
podlaha jednoduchá liata -ecs
|| môže byť aj senzorička

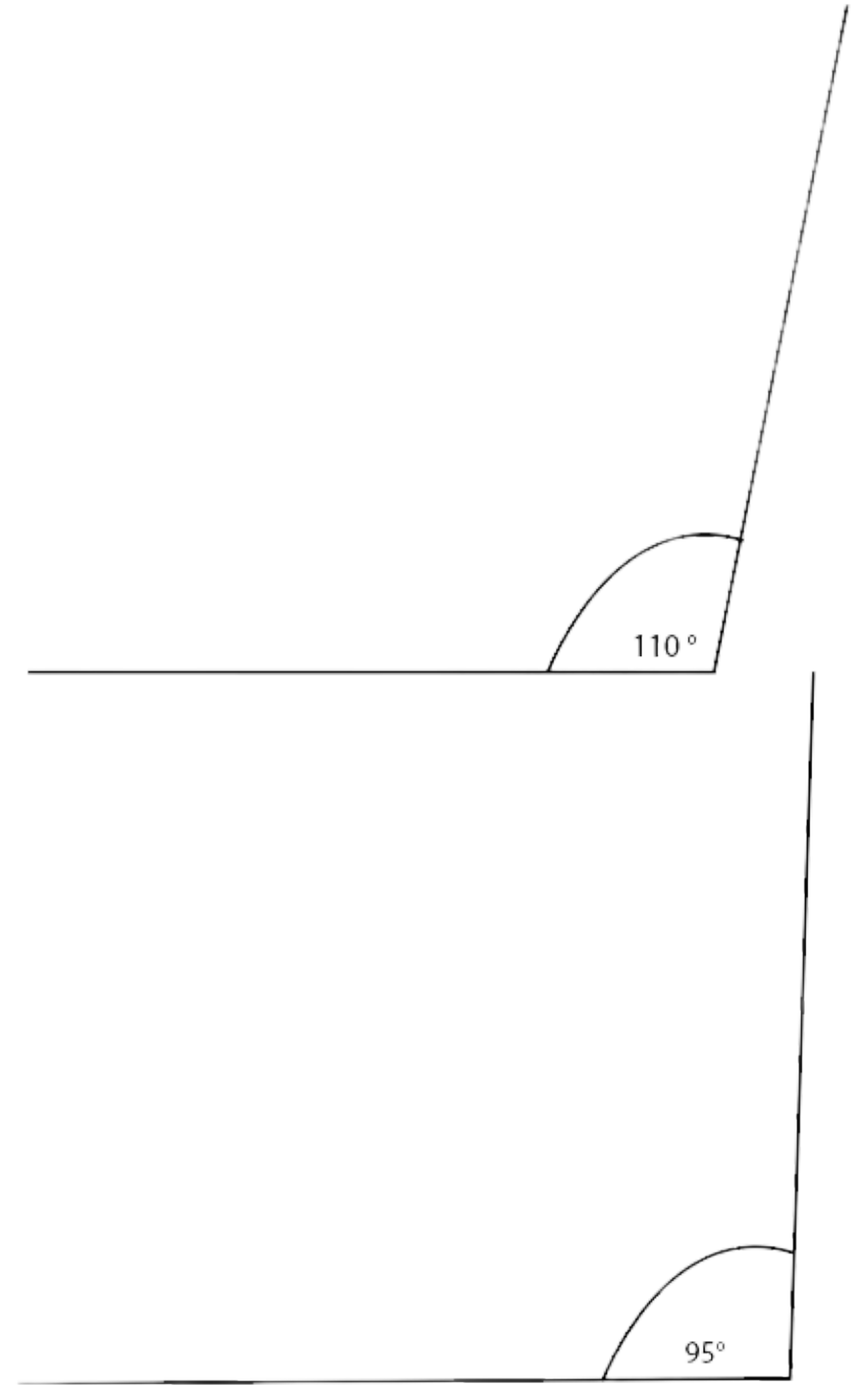
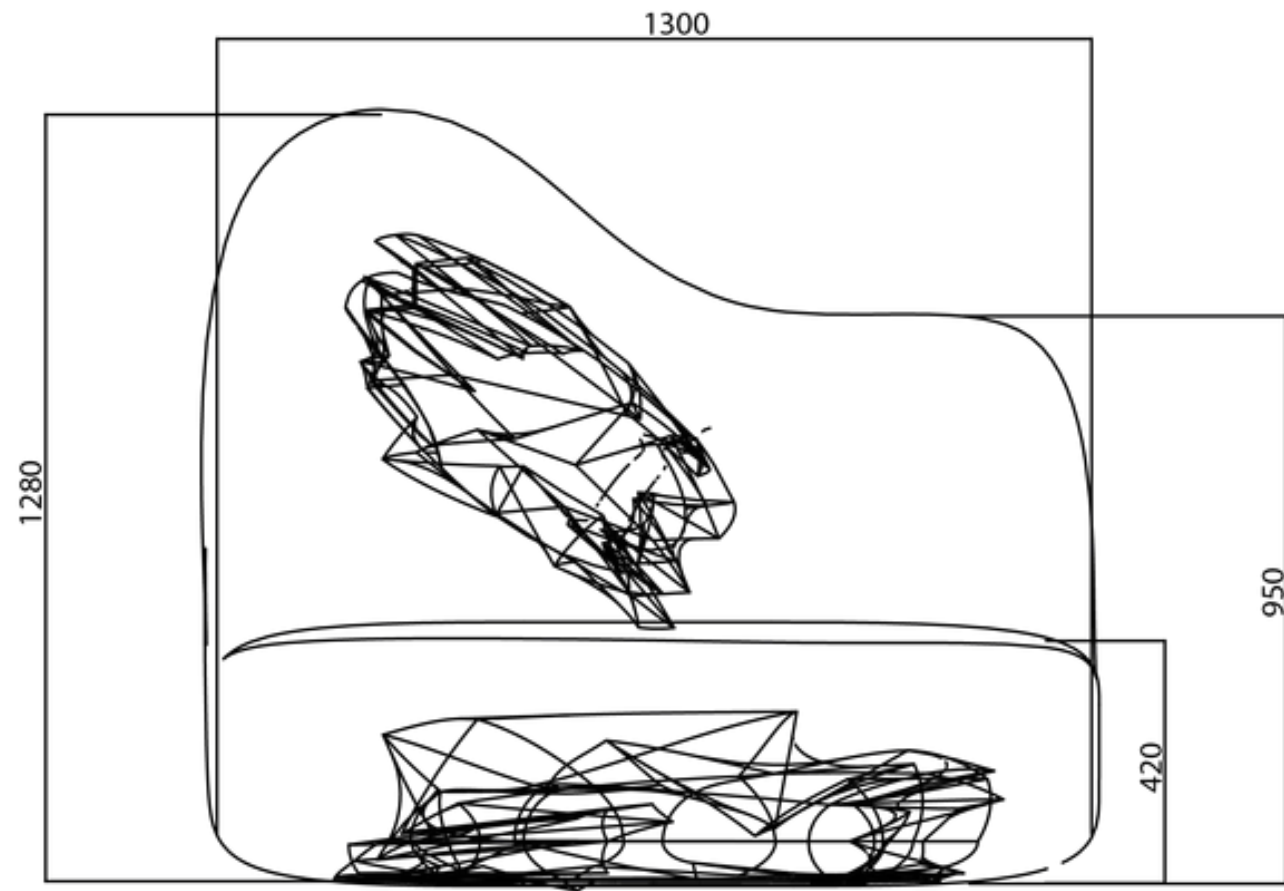
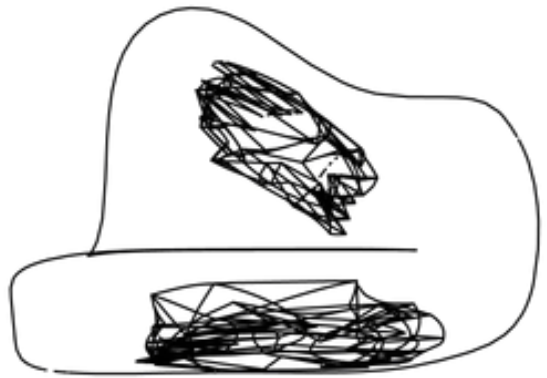
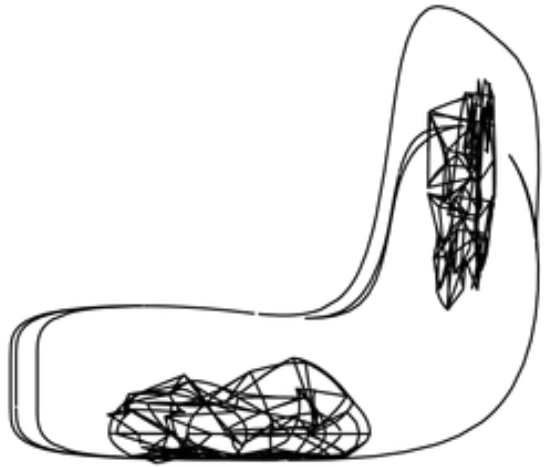
posuvne dvere



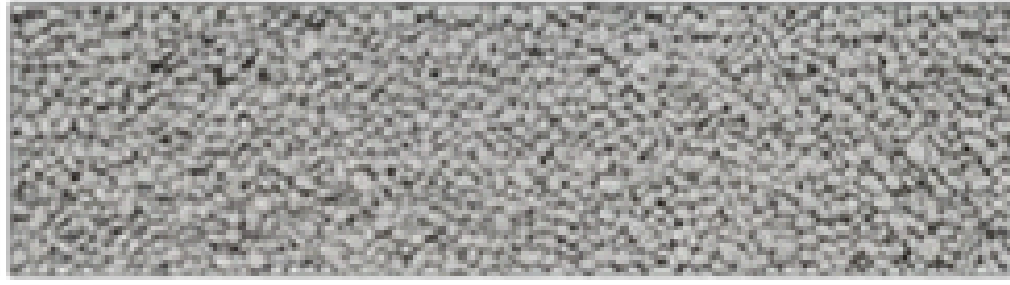
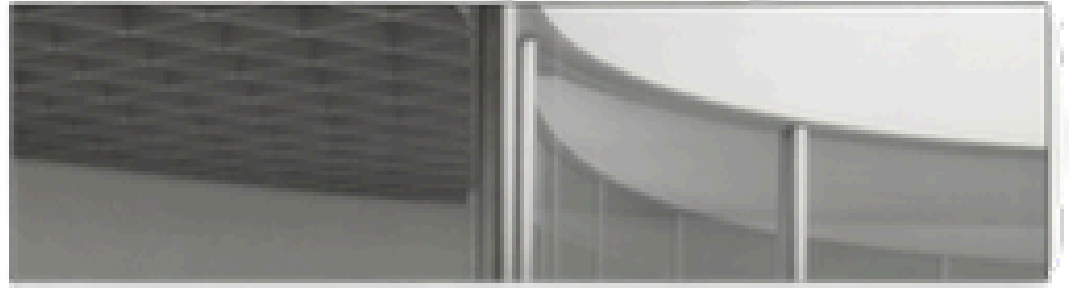
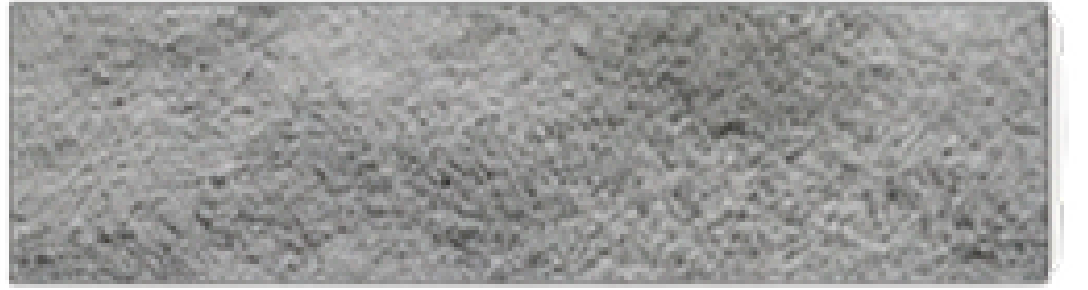


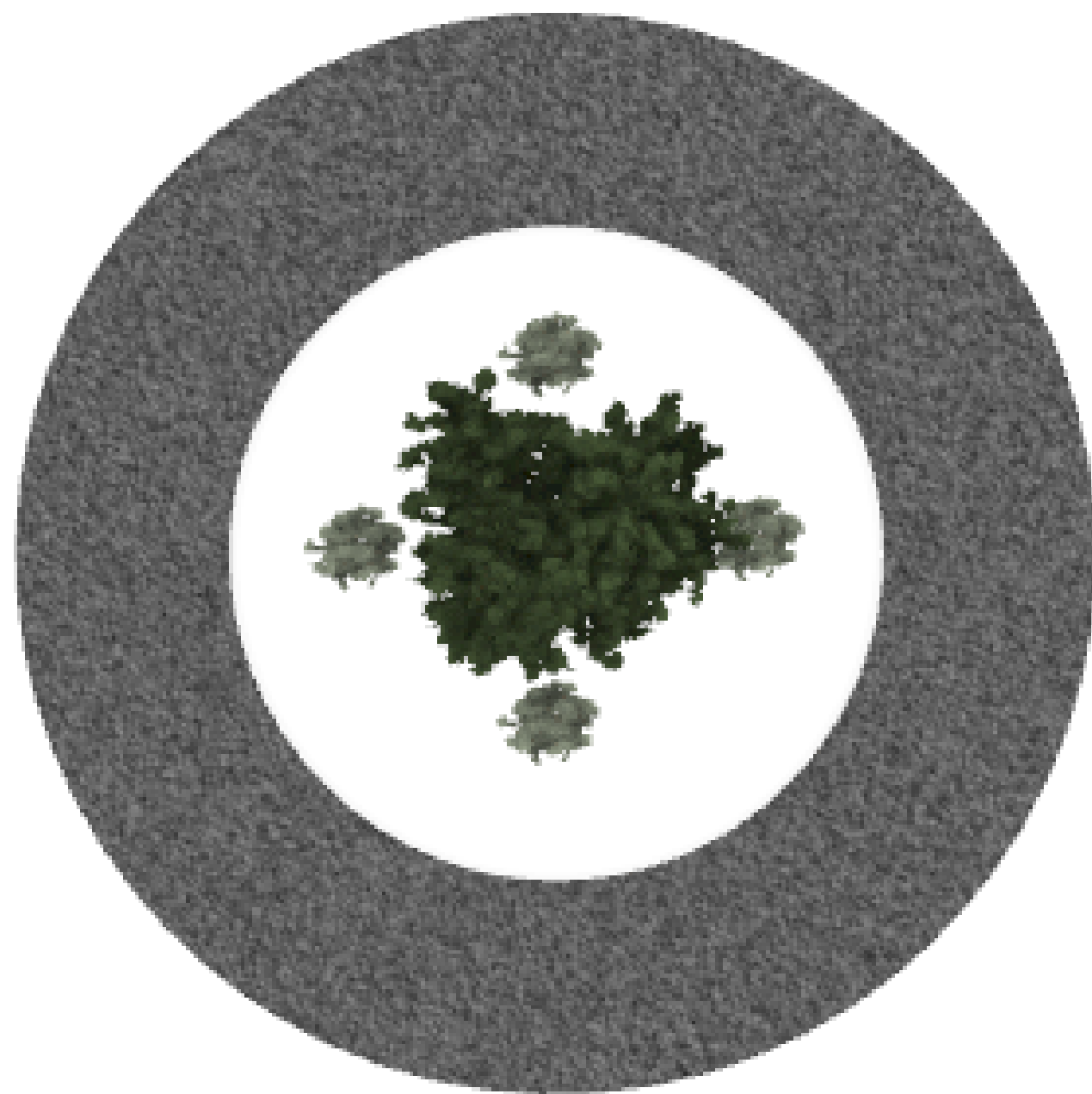


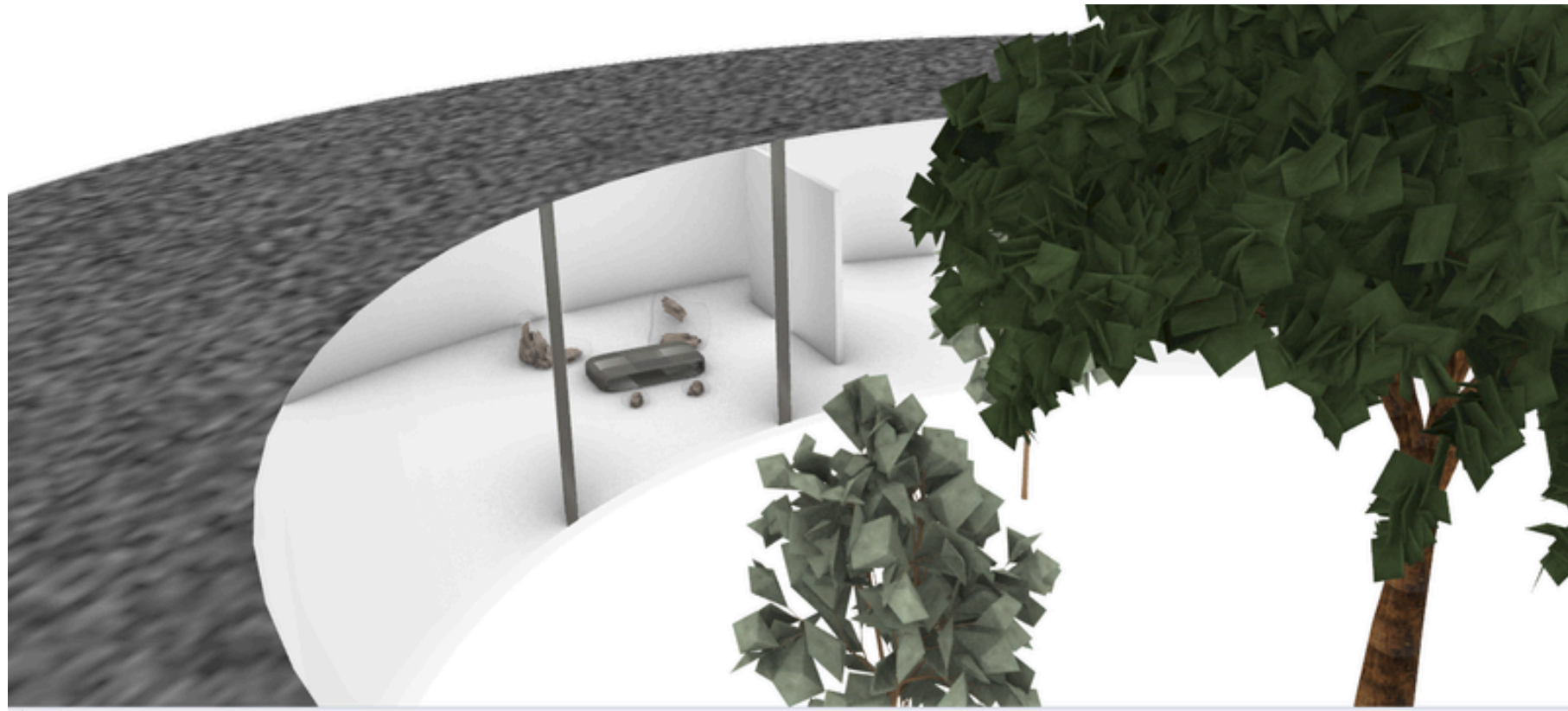


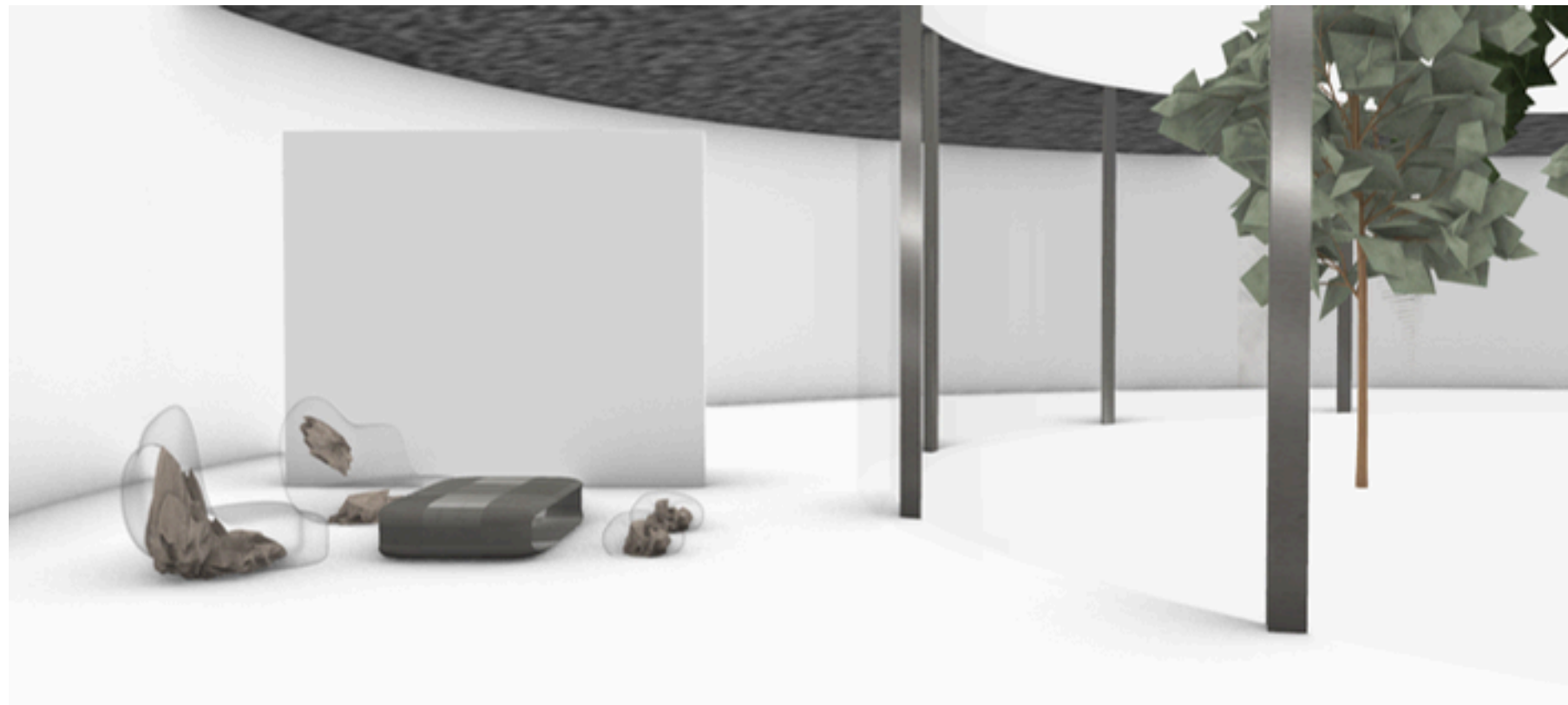




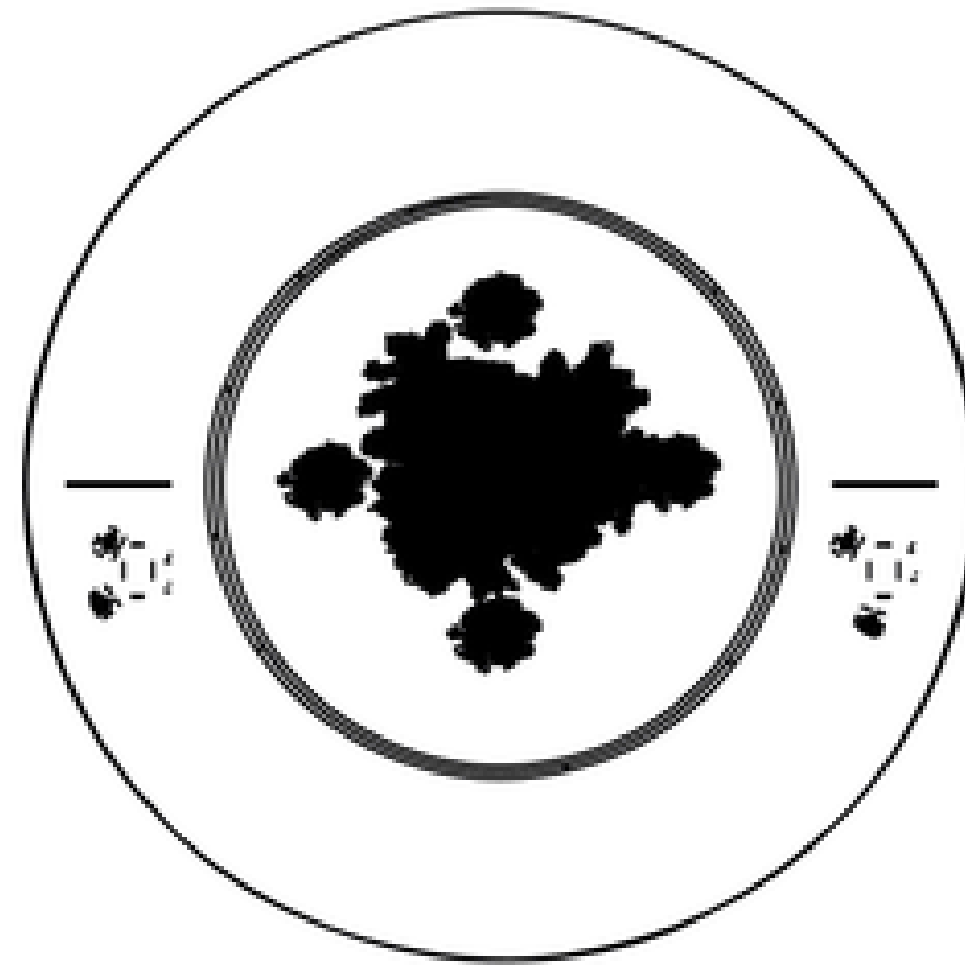
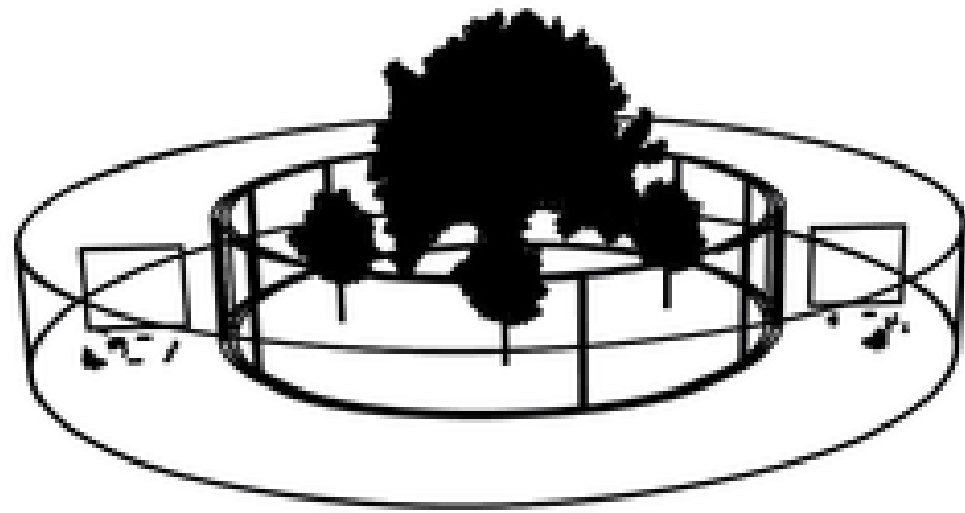
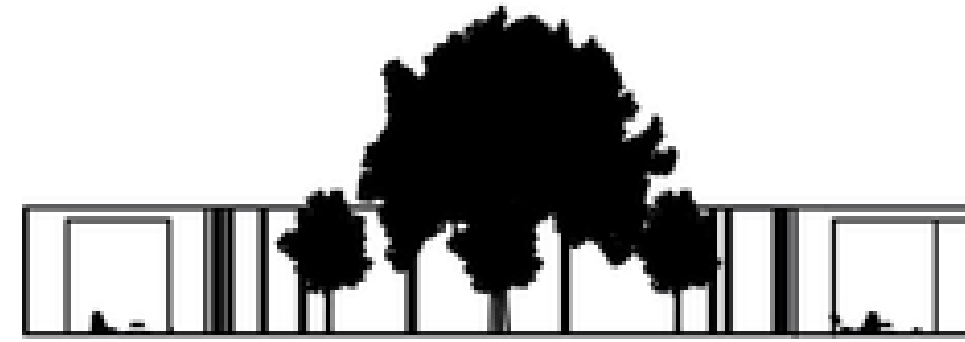
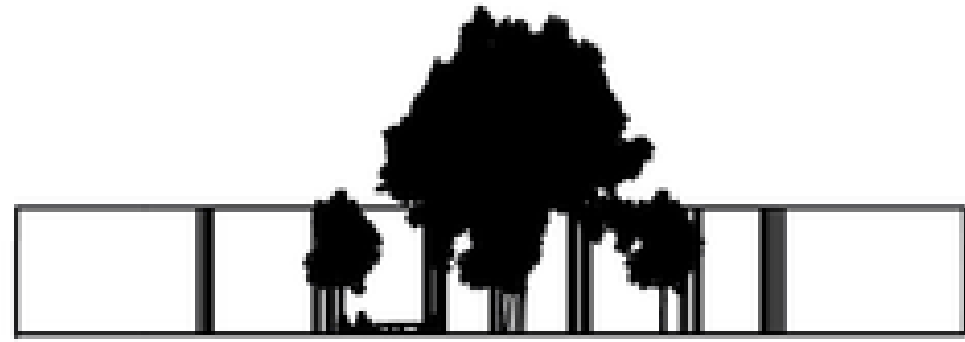






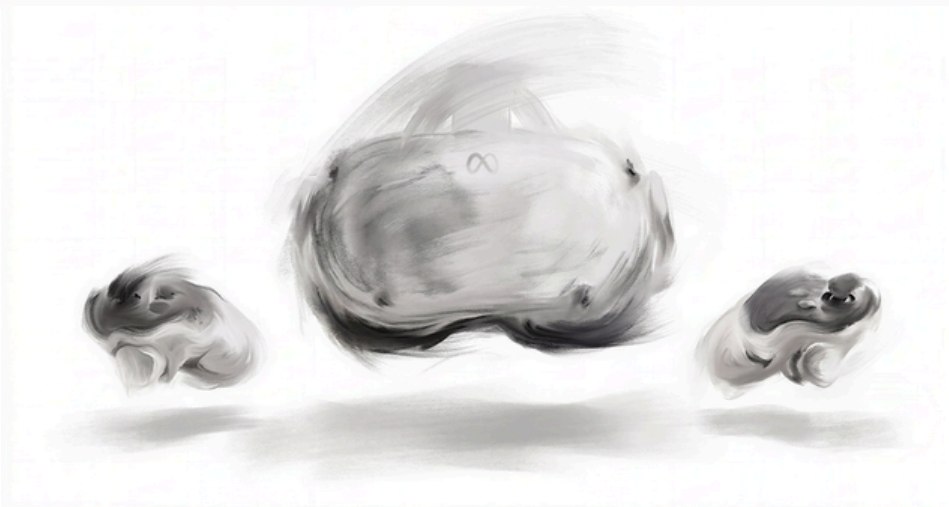
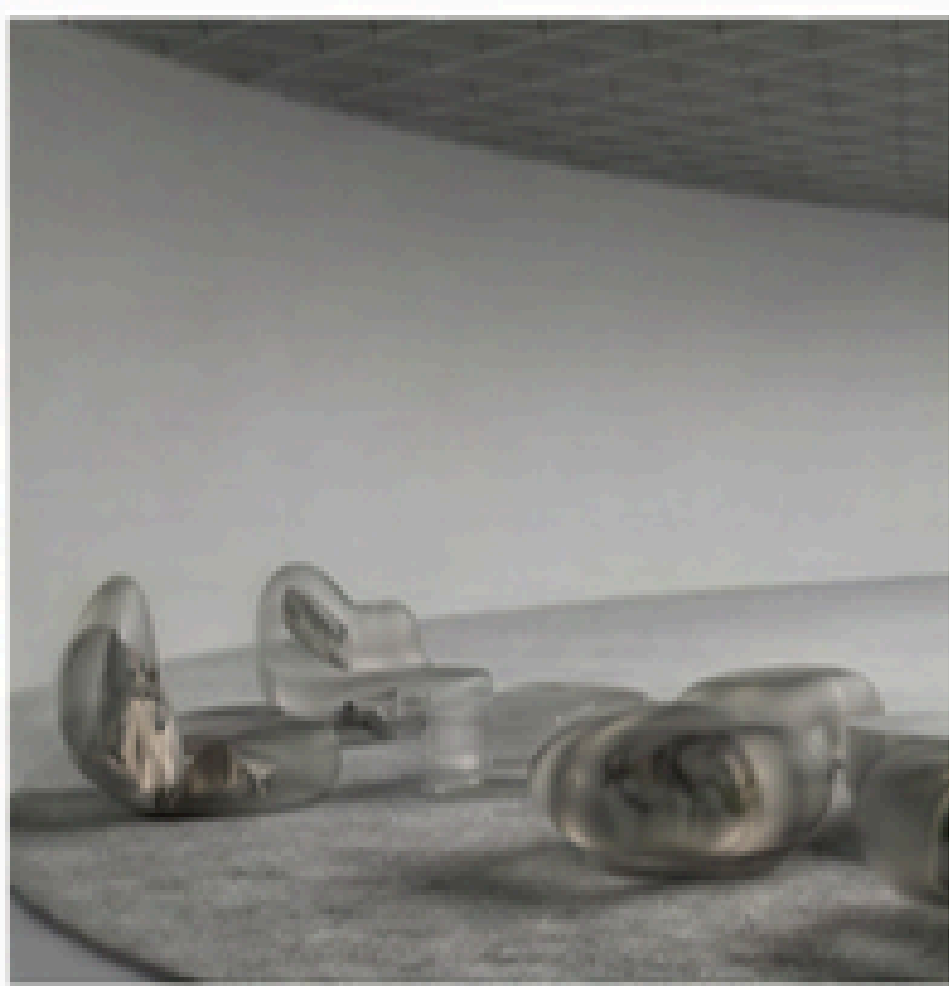
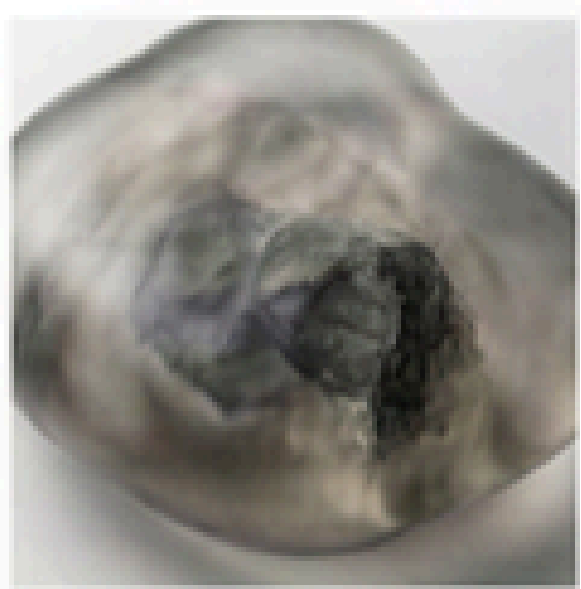
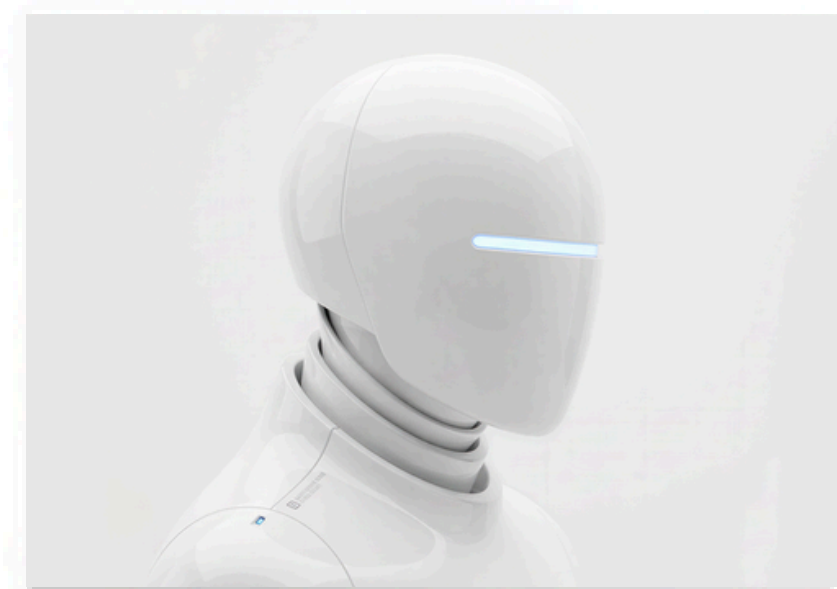






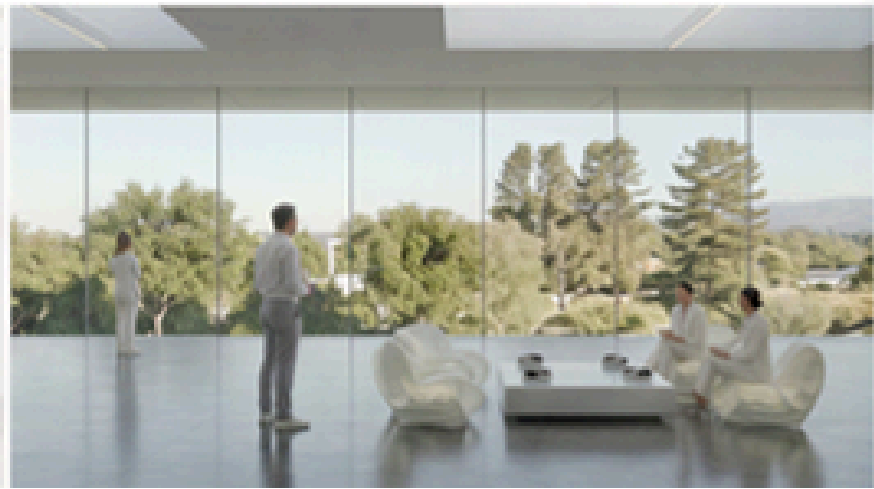




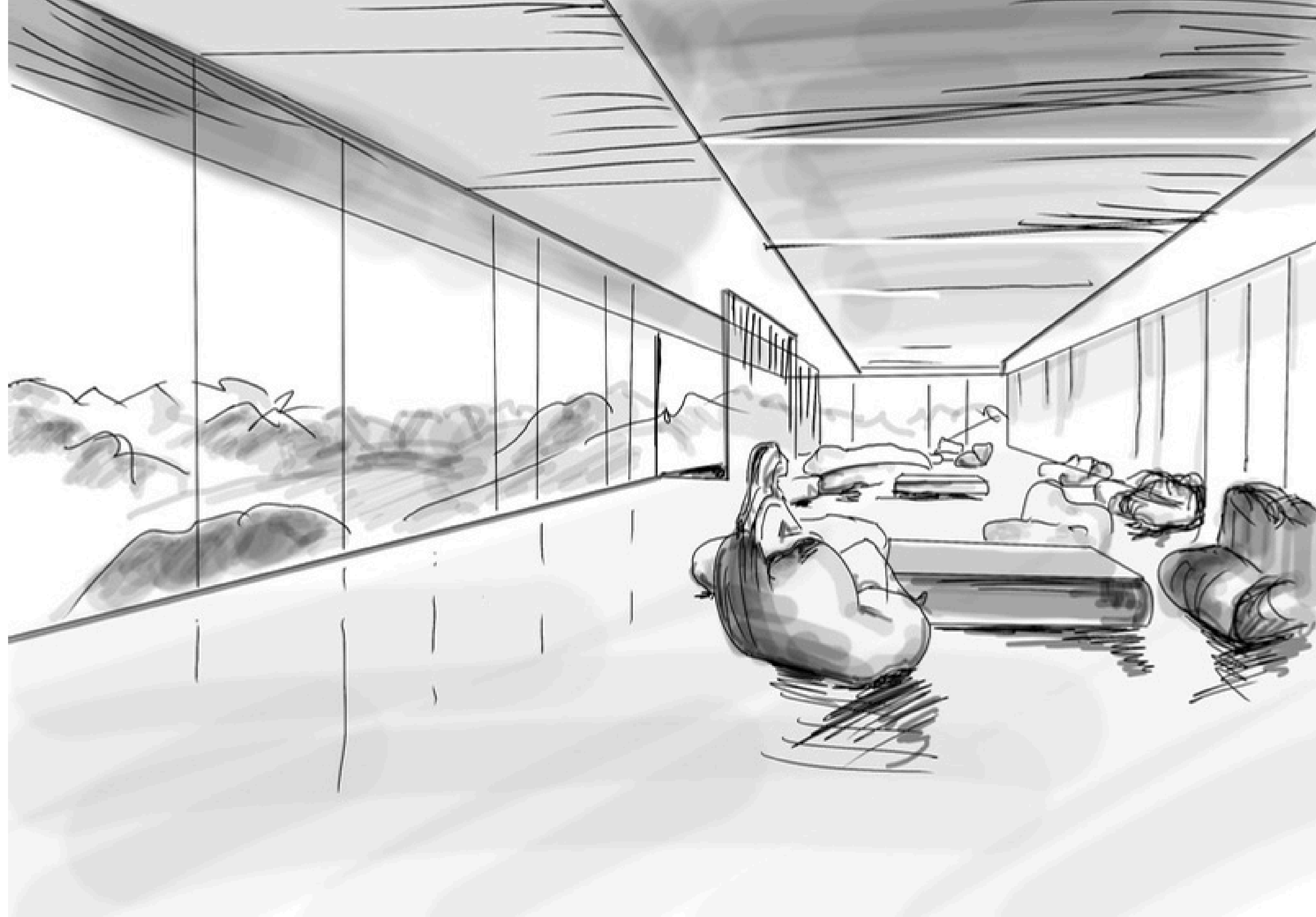


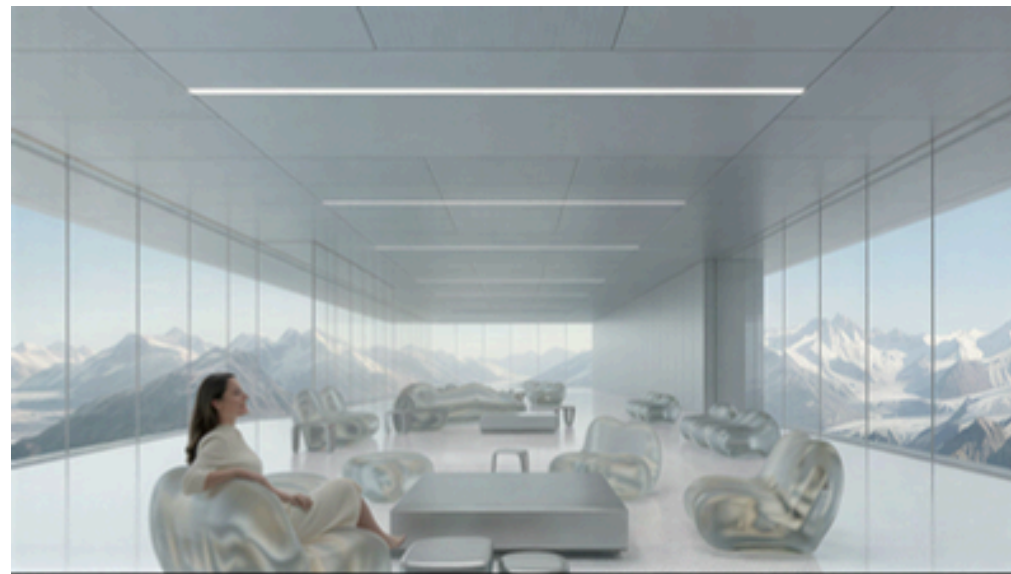














VR PATRÍ MEDZI NAJRÝCHLEJŠIE RASTÚCE TECHNOLOGIE

OČAKÁVA SA JEJ VEĽKÉ ROZŠÍRENIE V BLÍZKEJ BUDÚCNOSTI

PREPOJENIE S AI PRINESIE REALISTICKEJŠIE A INTELIGENTNEJŠIE PROSTREDIA

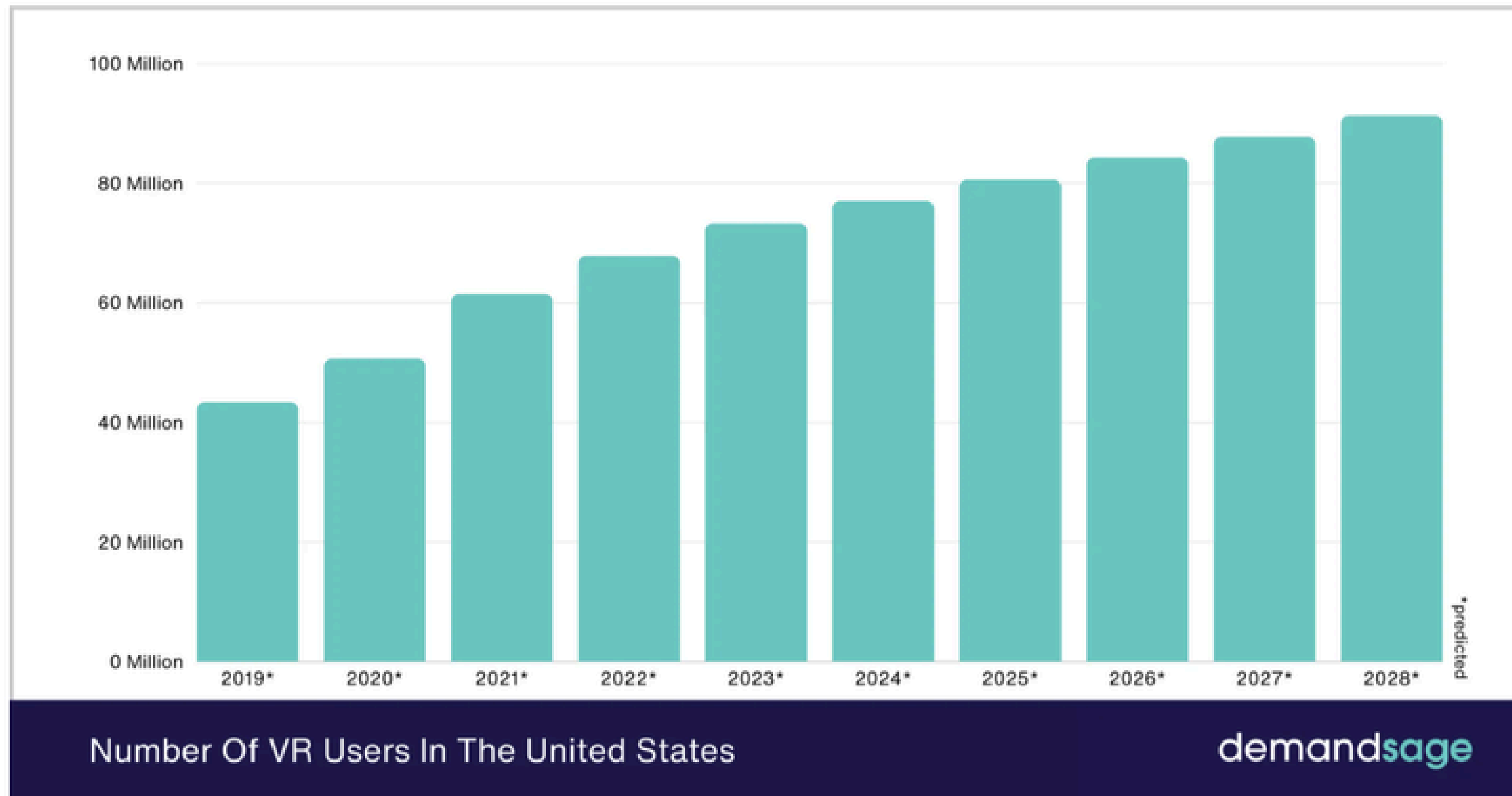
VYUŽITIE: VZDELÁVANIE, ZDRAVOTNÍCTVO, PRÁCA, ZÁBAVA

POKROK: LEPŠIA GRAFIKA, OVLÁDANIE POHYBOM A ZMYSLAMI

ZATIAĽ NIE JE ÚPLNE BEŽNÁ, ALE MÁ VEĽKÝ POTENCIÁL

VR BUDE DÔLEŽITOU SÚČASŤOU BUDÚCNOSTI TECHNOLOGIÍ

TO PREDSTAVUJE PREDPOKLADANÚ ROČNÚ MIERU RASTU 5 %. V POROVNANÍ S TÝM SA POČET POUŽÍVATEĽOV VR V USA V ROKU 2023 ZVÝŠIL O 8 % A DOSIAHOL 73,3 MILIÓNA. DO BUDÚCNOSTI SA OČAKÁVA, ŽE POČET POUŽÍVATEĽOV VR V USA DOSIAHNE DO ROKU 2028 91,3 MILIÓNA.



ŠTATISTIKY PRIJATIA VR

MNOŽSTVO PODNIKOV A VZDELÁVACÍCH A ŠKOLIACICH ORGANIZÁCIÍ NA CELOM SVETE PRIJALO VR. PODOBNE ZNAČNÁ ČASŤ ĽUDÍ NA CELOM SVETE PRIJALA VR NA HRANIE HIER, ÚČASŤ NA ŽIVÝCH PODUJATIACH ATĎ.

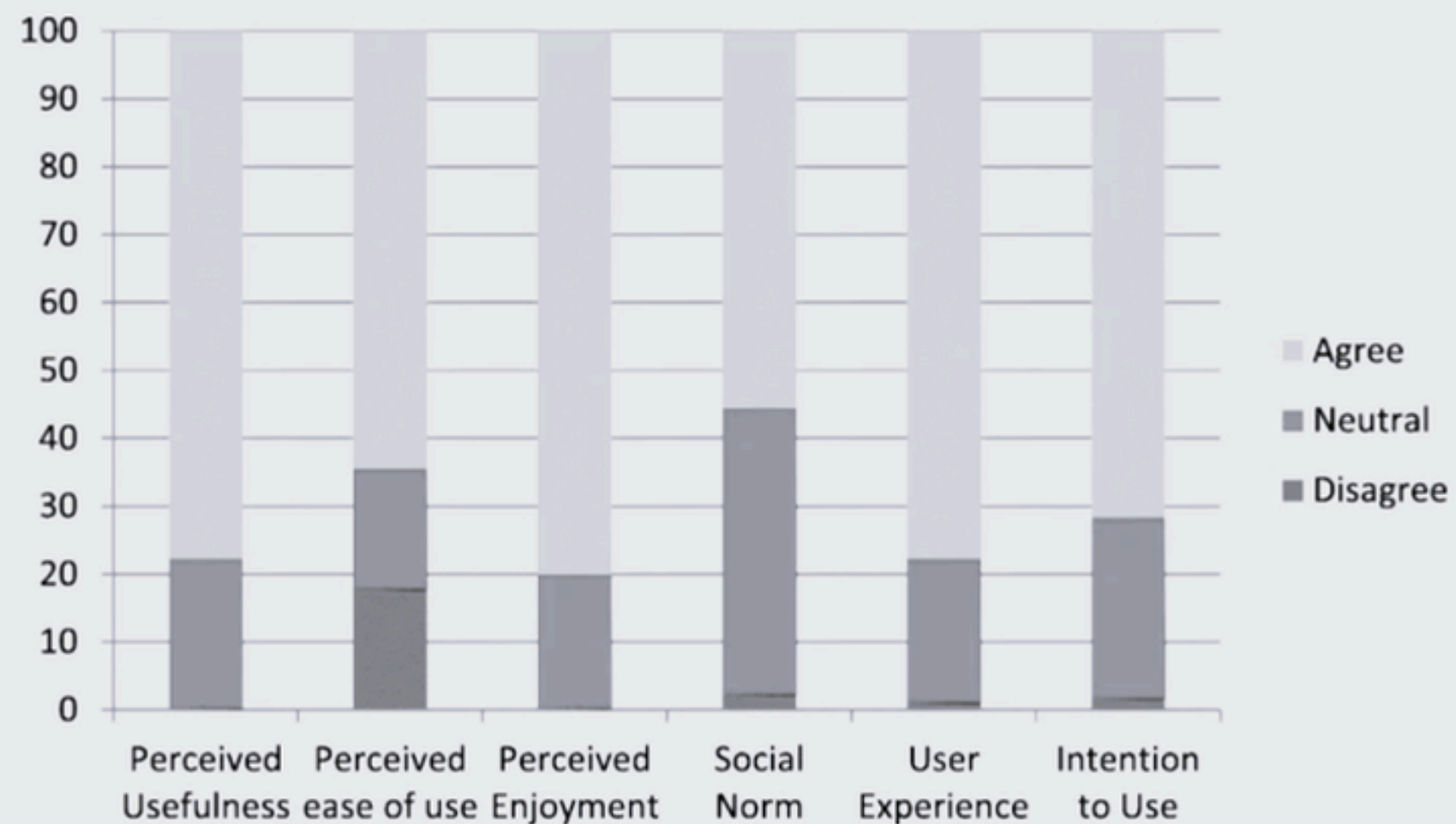
TÁTO SEKCIA ODHAĽUJE NAJNOVŠIE FAKTY A ČÍSLA O PRIJATÍ VR PRE OSOBNÉ AJ PROFESIONÁLNE POUŽITIE.

51 % SPOLOČNOSTÍ PRACUJE NA INTEGRÁCII ALEBO UŽ PRIJALO VR ASPOŇ V JEDNEJ ZO SVOJICH ŠPECIALIZOVANÝCH OBCHODNÝCH OBLASTÍ.

OKREM TOHO 34 % SPOLOČNOSTÍ UVIEDLO, ŽE ROZVOJ A ŠKOLENIE ĽUDÍ JE JEDNOU Z NAJVÄČŠÍCH VÝHOD VR A METAVERSE.

NASLEDUJÚCA TABUĽKA ZOBRAZUJE ĎALŠIE INFORMÁCIE O STAVE SPOLOČNOSTÍ, KTORÉ ZAVÁDZAJÚ ALEBO UŽ ZAVIEDLI VR.

Obr. 2



Súhrn odpovedí účastníkov. Tento obrázok vysvetľuje graf odpovedí účastníkov v percentách.

VÝSLEDKY PRIESKUMU (30 ÚČASTNÍKOV):

77,8 %: VR ZLEPŠUJE NÁLADU A MOTIVÁCIU

64,4 %: VR JE JEDNODUCHÉ NA POUŽÍVANIE

80 %: VR JE PRÍJEMNÉ

55,6 %: PODPORA OKOLIA (RODINA, PRIATELIA)


77,8 %: CELKOVO POZITÍVNA SKÚSENOSŤ

71,7 %: CHCÚ VR POUŽÍVAŤ AJ V BUDÚCNOSTI

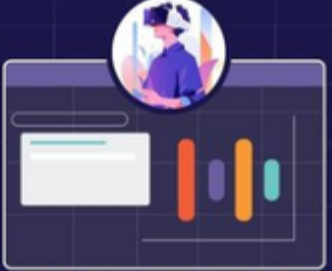


K O M U N I K A N T I






Virtual Reality Statistics



Virtual Reality Statistics 2026: Users & Trends

Explore how many people use Virtual reality, growth, etc., with our virtual reality statistics of 2026. Dive in to know more!

 DemandSage / Dec 31, 2025

Iframe could not fetch the given URL. Redirect loop detected.
[Click here](#) to visit the page.

MATURITNÁ PRÁCA

SOM TU DOČASTNE

LUCIA GULÁŠOVÁ